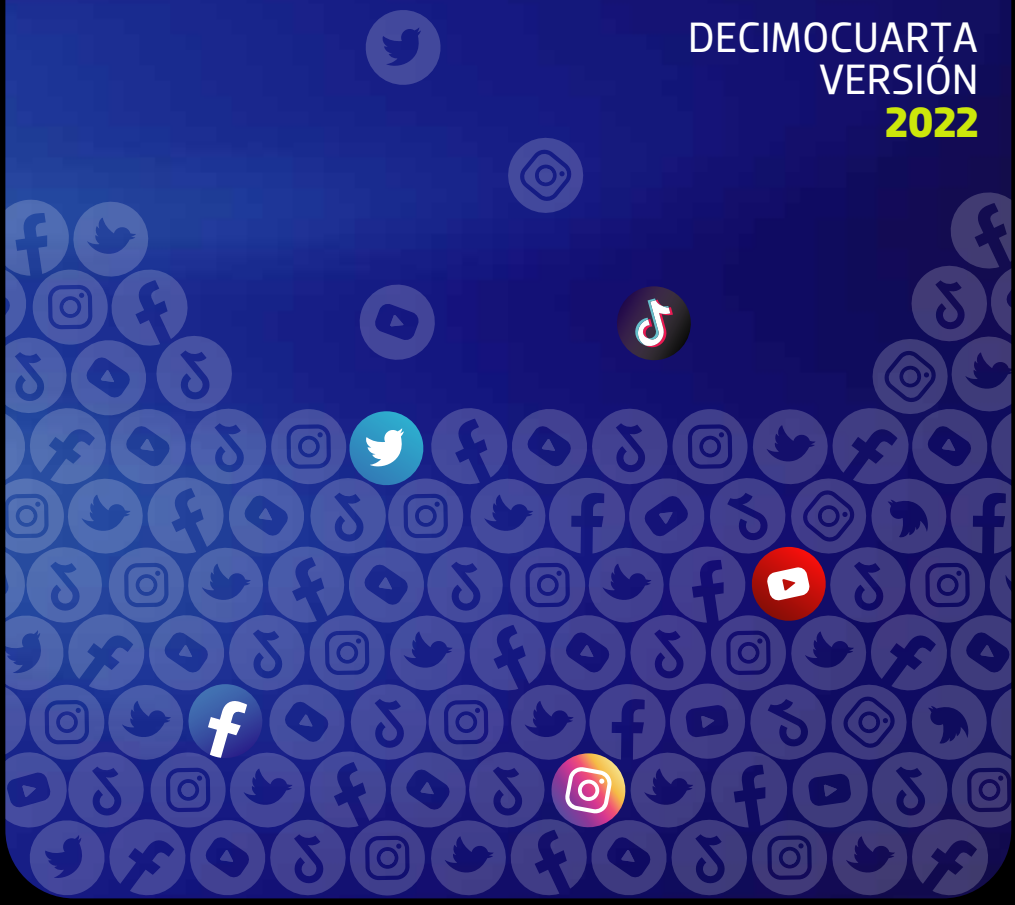
PANEL DE OPINIÓN

DECIMOCUARTA VERSIÓN
2022



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Panel de Opinión 2022

Decimocuarta medición

César Caballero
Gerente

Miguel Ángel León
Subgerente

Yennifer Catherine Pérez
Coordinadora Panel de Opinión

Vivian Andrea Díaz
Directora Operativa

Patricia Balaguera
Coordinadora de estadística

Mheo & Emc
Imagen y diagramación

María Fernanda Velásquez, Mariahelena Rey, Paola Mateus, Abraham Caraballo, Lizeth Manzano, Antonia Maturana, Carlos Suárez, Laura Nieto, Laura Murillo, María Victoria Pineda, Viviana Arias, Eduardo Freire, Catalina Medina, Andrés Díaz, Yesica Santos, Sussan Rojas, Loreley Ospina, Andrés Loaiza, Wendy Oviedo, Doralba Lamprea, Yadira Céspedes, Marcela Henao, Ingrid Capera, Martha Silva, Juan Nicolás Rodríguez, Mateo Zárate.
Equipo Bogotá

GRUPO 2D S.A.S.
Impresión

2248-8359
ISSN

Agradecimientos especiales
Equipo directivo de Cifras & Conceptos, a nuestros 18 supervisores, a los 46 encuestadores y a los 1431 líderes que contestaron la decimocuarta versión de Panel de Opinión.

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A. Resolución 70705 del 10 de Octubre de 2022. Superintendencia de Industria y Comercio.

Ficha técnica

Persona natural/ jurídica que la encomendó y realizó: Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación: Recursos propios.
Margen de error: Por la naturaleza del diseño implementado la estimación del margen de error observado no aplica.
Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades y ponderación: Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por cuotas, estratificado de marco de listas.
Ámbito geográfico de estudio: El ámbito geográfico de estudio está limitado a la zona urbana de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.
Tamaño de la muestra: 1431 encuestas distribuidas en los departamentos del ámbito geográfico de estudio.

Universo de estudio: Está conformado por líderes de opinión hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en 6 dominios de estudio (redes): políticos, medios de comunicación, académicos, sector privado, organizaciones sociales y líderes digitales.
Técnica utilizada para la selección de la muestra: Entrevista telefónica, presencial y vía internet con aplicación de cuestionario estructurado.
Periodo de recolección: Del 12 de julio al 3 de octubre de 2022
Temas a los que se refieren: "Temas nacionales (calificación de Ministerios, Presidente de la República, desafíos, justicia y paz).
Medios de comunicación: (impreso, radio, televisión, páginas web, columnistas, tuiteros y caricaturistas).
Organizaciones y personajes: (empresas, ONG, senadores y representantes a la Cámara).
Temas regionales (calificación gobernador y alcalde).
Redes sociales".
Preguntas del Formulario: Departamento de mayor influencia.
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la situación del país en los siguientes aspectos.
¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales? Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza.
Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año. Califique de 1 a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena.
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del señor Presidente de la República (Iván Duque) durante el último año en las siguientes funciones.
En su criterio, ¿cuál será el desafío más importante para el país en el 2023 en cada uno de los siguientes temas?
¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?
¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?
¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?
En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son sus tres tuiteros (as) preferidos (as)?
¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?
¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?
¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?
¿Cuáles son los/los tres mejores senadores (as) de la última legislatura?
¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la cámara de la última legislatura?
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos:
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento, durante el último año, en los siguientes aspectos
¿Cuál(es) de las siguientes redes sociales usa usted habitualmente?
De las redes sociales que usa habitualmente, en temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son los tres líderes nativos digitales que usted sigue (diferentes a tuiteros mencionados anteriormente, periodistas y/o políticos)?
Usted siente que estas redes:
¿Usted se siente seguro con las redes sociales?
¿Usted siente o se ha sentido matoneado/maltratado en las redes sociales?
¿Piensa usted que ha sido engañado con noticias falsas en las redes sociales?
¿Es consciente de haber compartido información en las redes sociales que después supo era falsa?
¿Quién cree usted que es el principal responsable de abordar la problemática de difusión de noticias falsas en las redes sociales?
El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 Versión 2012.

Índice

Redes sociales 6

Evaluación 10

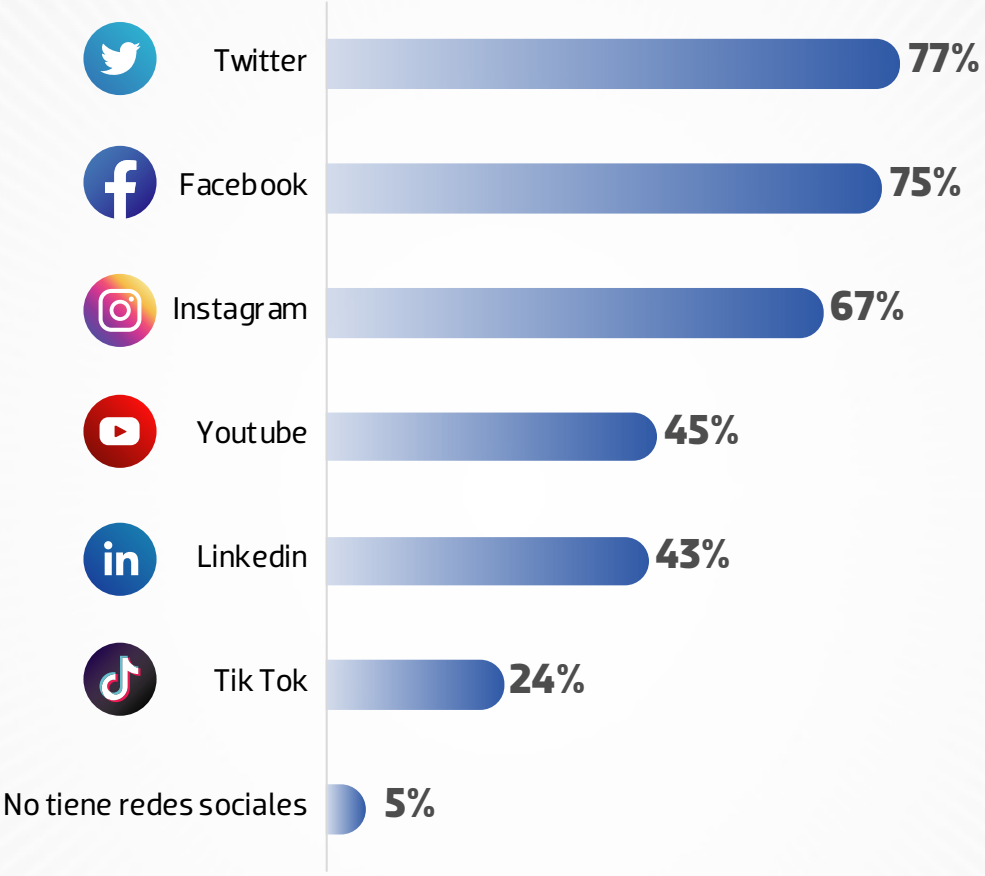
Prospectiva 17

Cómo se informan los líderes 19

Los más destacados 39

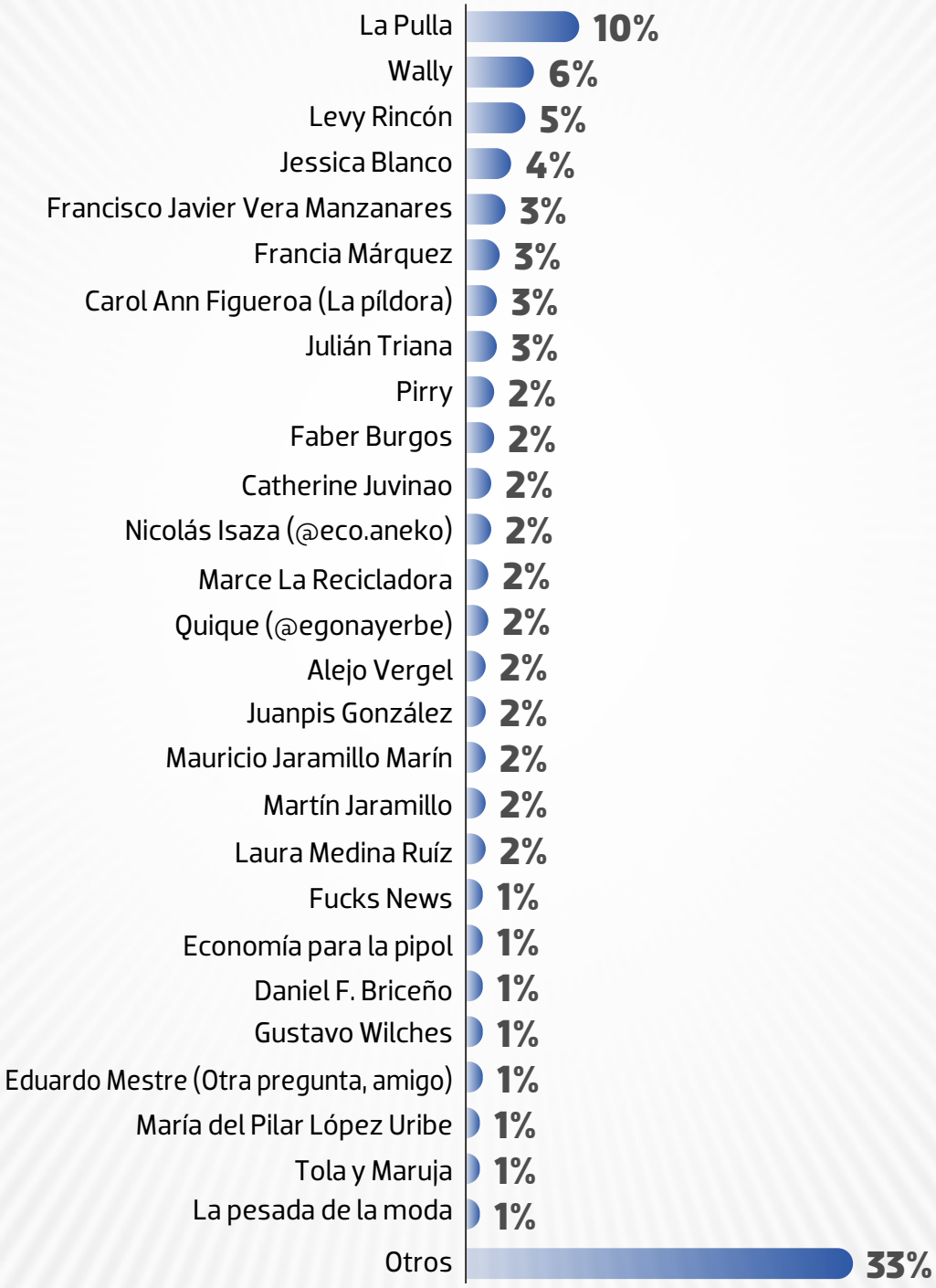
Redes sociales

¿Cuál(es) de las siguientes redes sociales usa usted habitualmente?



Redes sociales

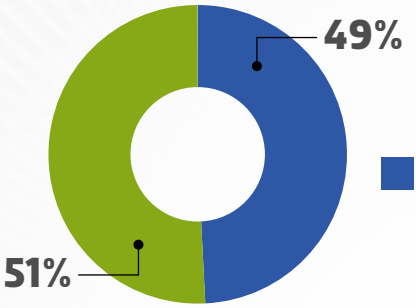
Líderes nativos digitales



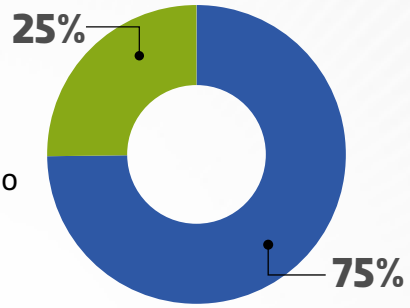
Redes sociales

Usted siente que estas redes:

¿Se entrometen en su vida privada?

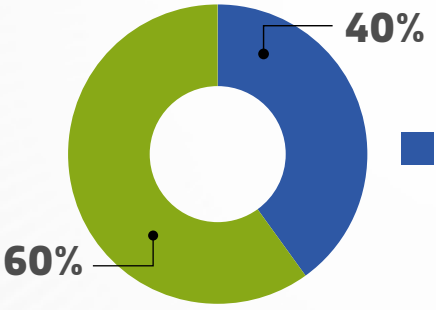


¿Entregan sus datos personales a otras compañías para fines comerciales o de publicidad?

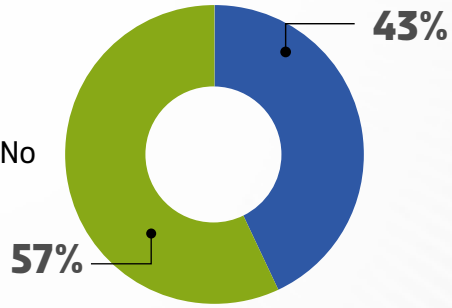


Usted ...

¿Se siente seguro con las redes sociales?



¿Siente o se ha sentido matoneado/ maltratado en las redes sociales?

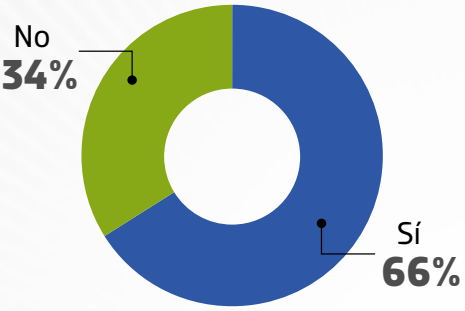


¿Siente o se ha sentido matoneado/maltratado en las redes sociales? Resultado por RED

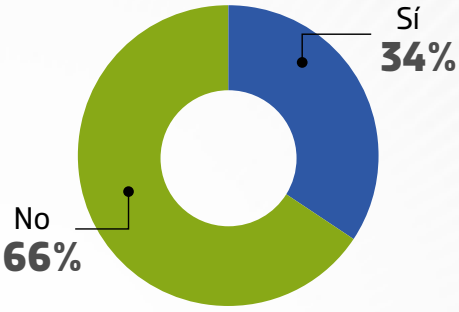


Redes sociales

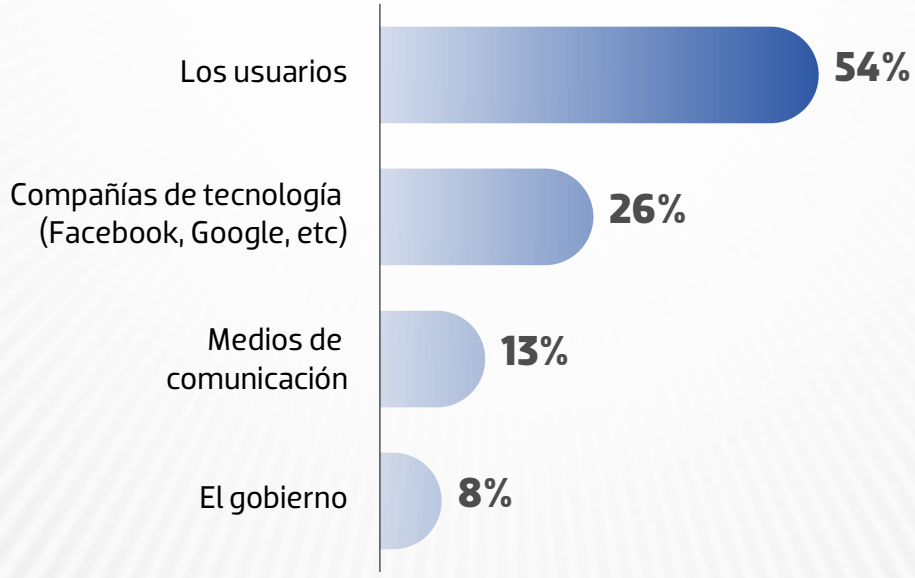
¿Piensa usted que ha sido engañado con noticias falsas en las redes sociales?



¿Es consciente de haber compartido información en las redes sociales que después supo era falsa?



¿Quién cree usted que es el principal responsable de abordar la problemática de difusión de noticias falsas en las redes sociales?



Evaluación

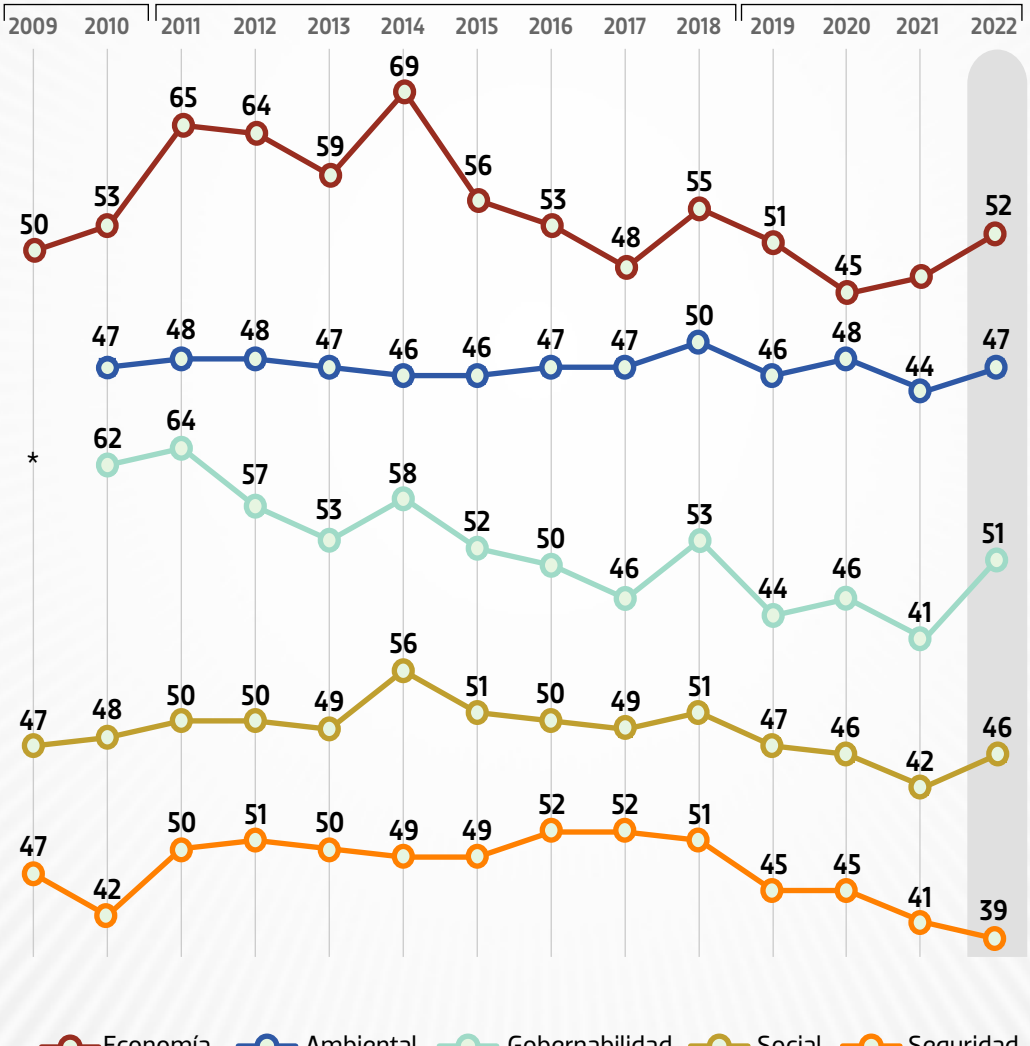
HISTÓRICO. Evaluación del país
Así califican el país en los siguentes aspectos







Álvaro Uribe | **Juan Manuel Santos** | **Iván Duque**



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?
Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

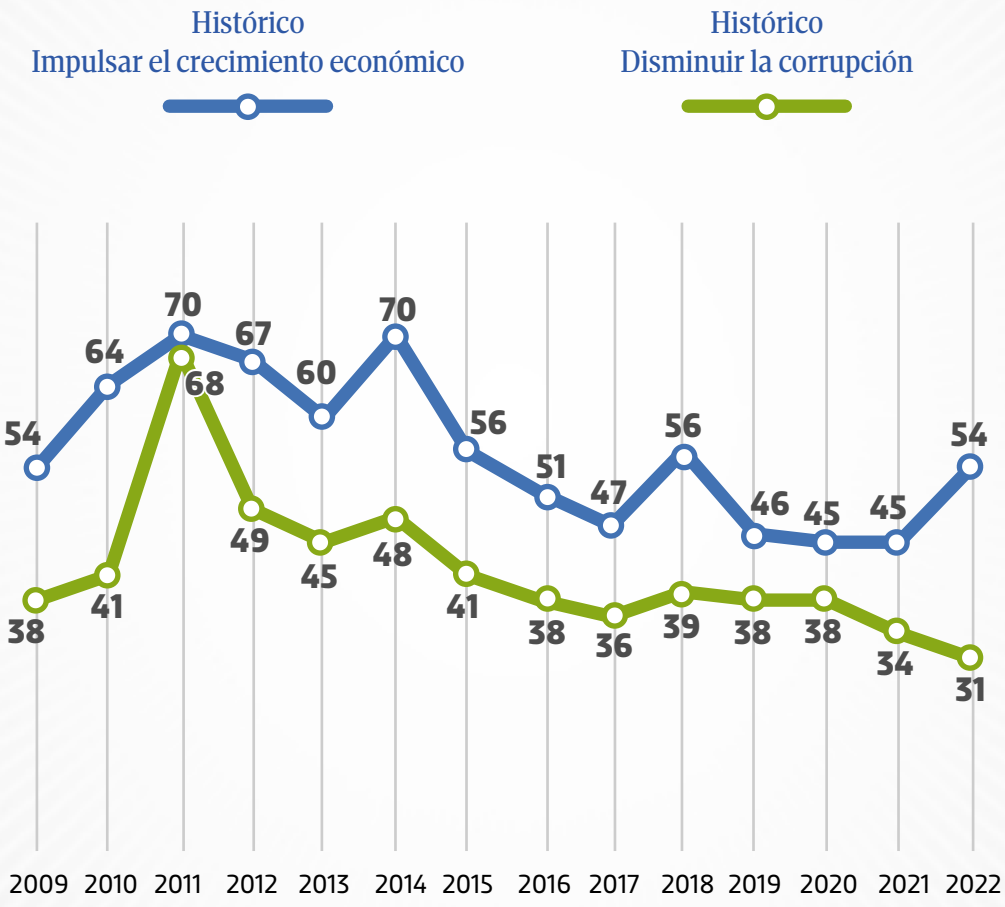
Evaluación

Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del Presidente de la República (Iván Duque), durante el último año en las siguientes funciones



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

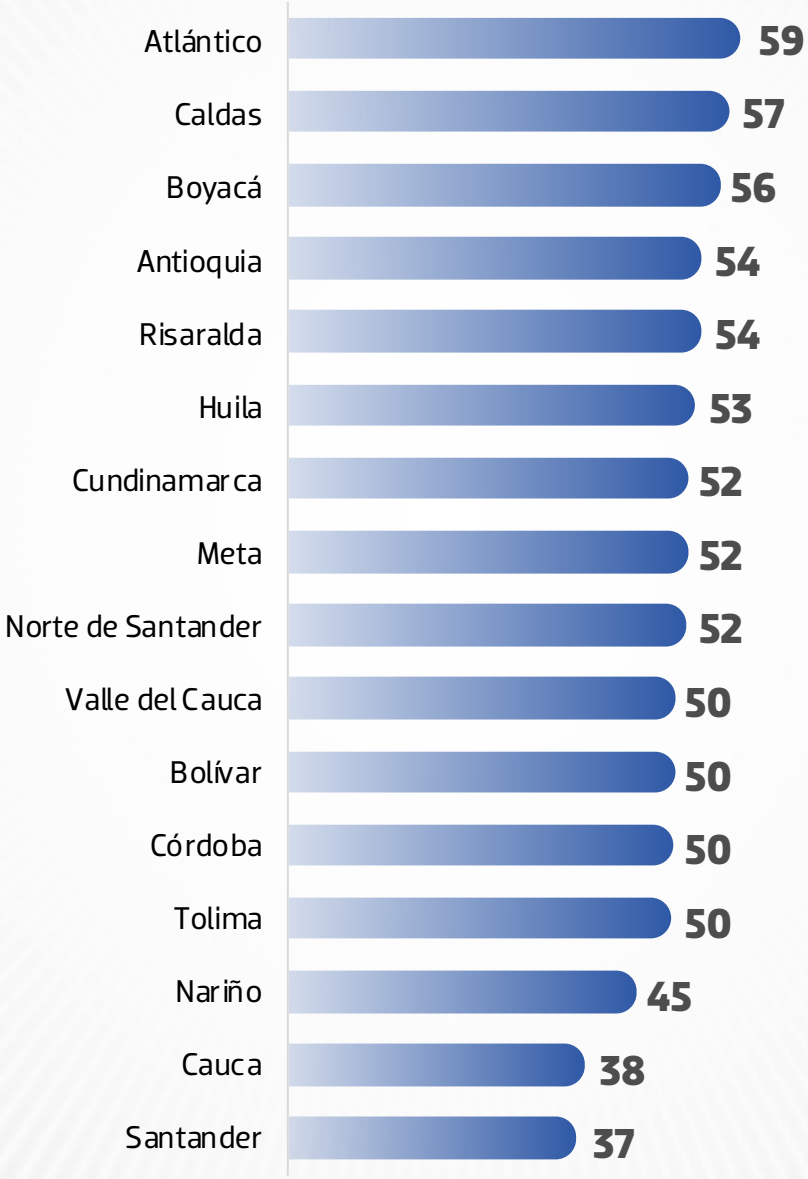
Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año. Califique de 1 a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

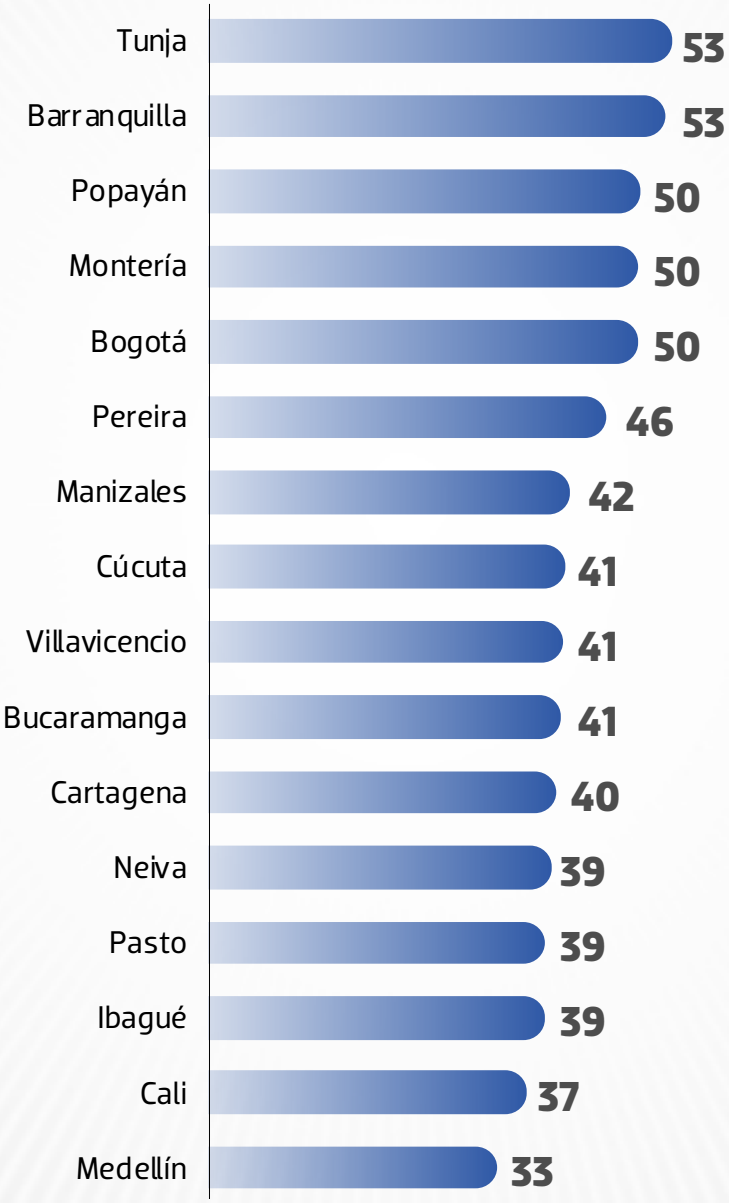
Gestión de los Gobernadores en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

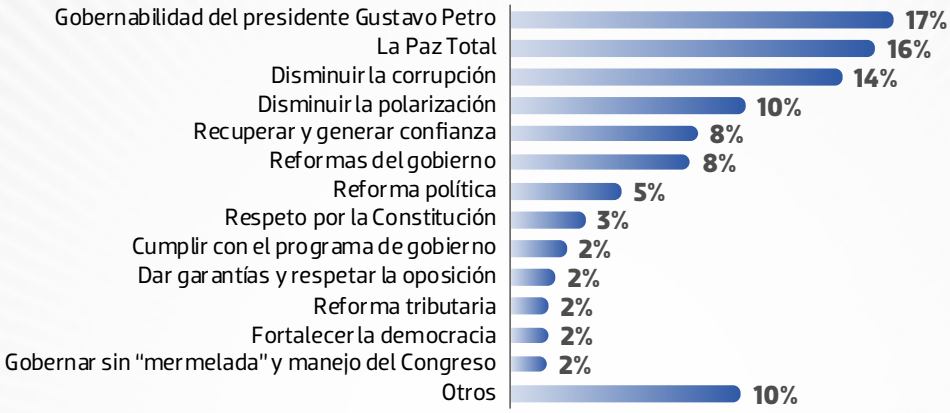
Gestión de los alcaldes en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Principales desafíos para el 2023

Desafío político



Desafío Económico

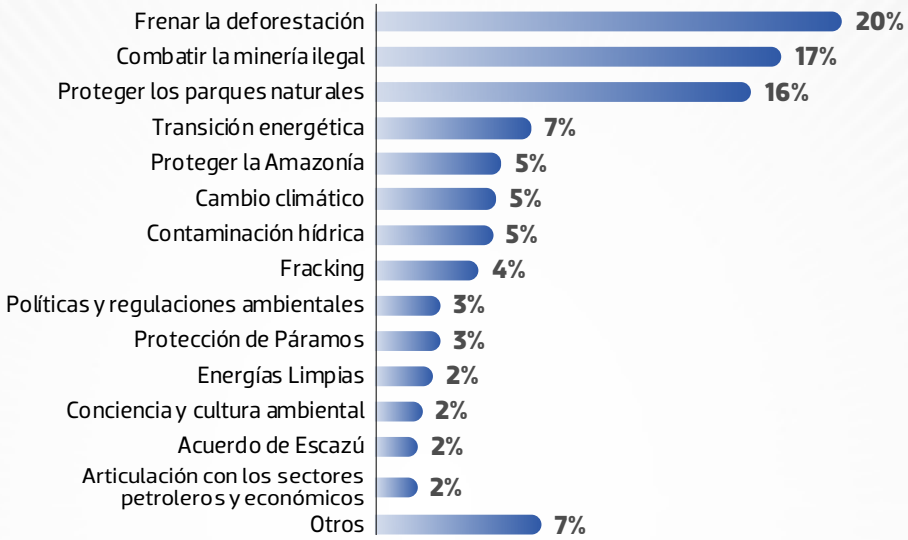


Desafío Social



Principales desafíos para el 2023

Desafío ambiental

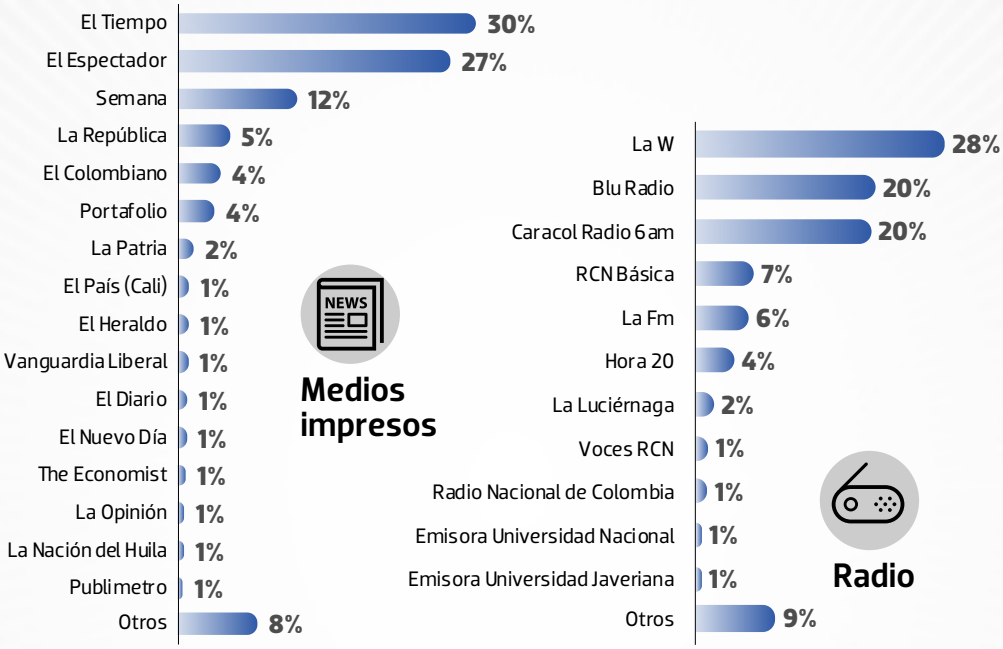


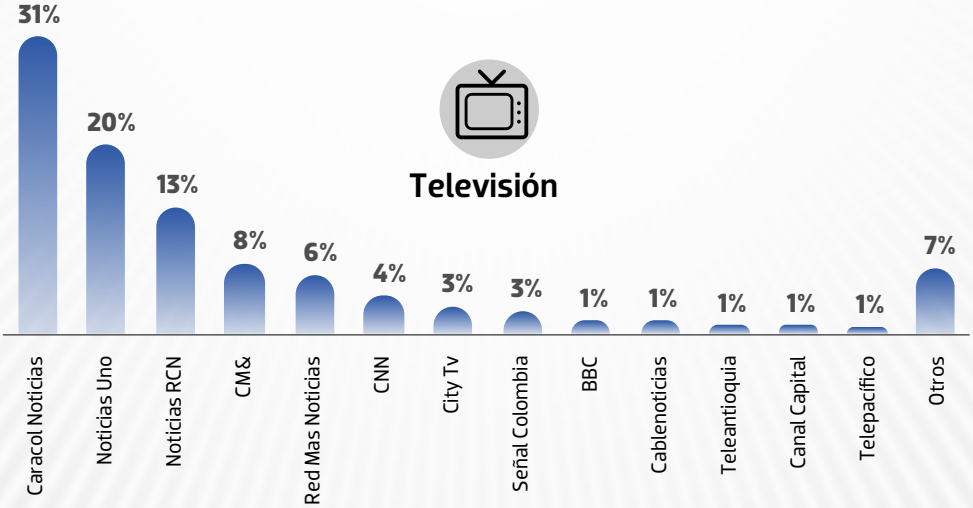
Desafío internacional



Cómo se informan los líderes

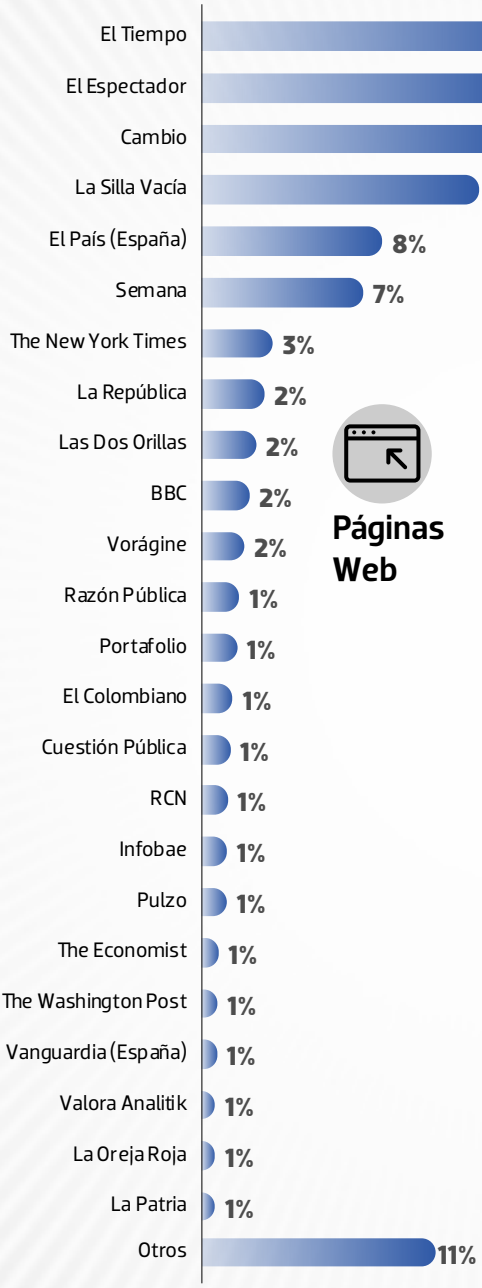
NACIONAL. ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?





Cómo se informan los líderes

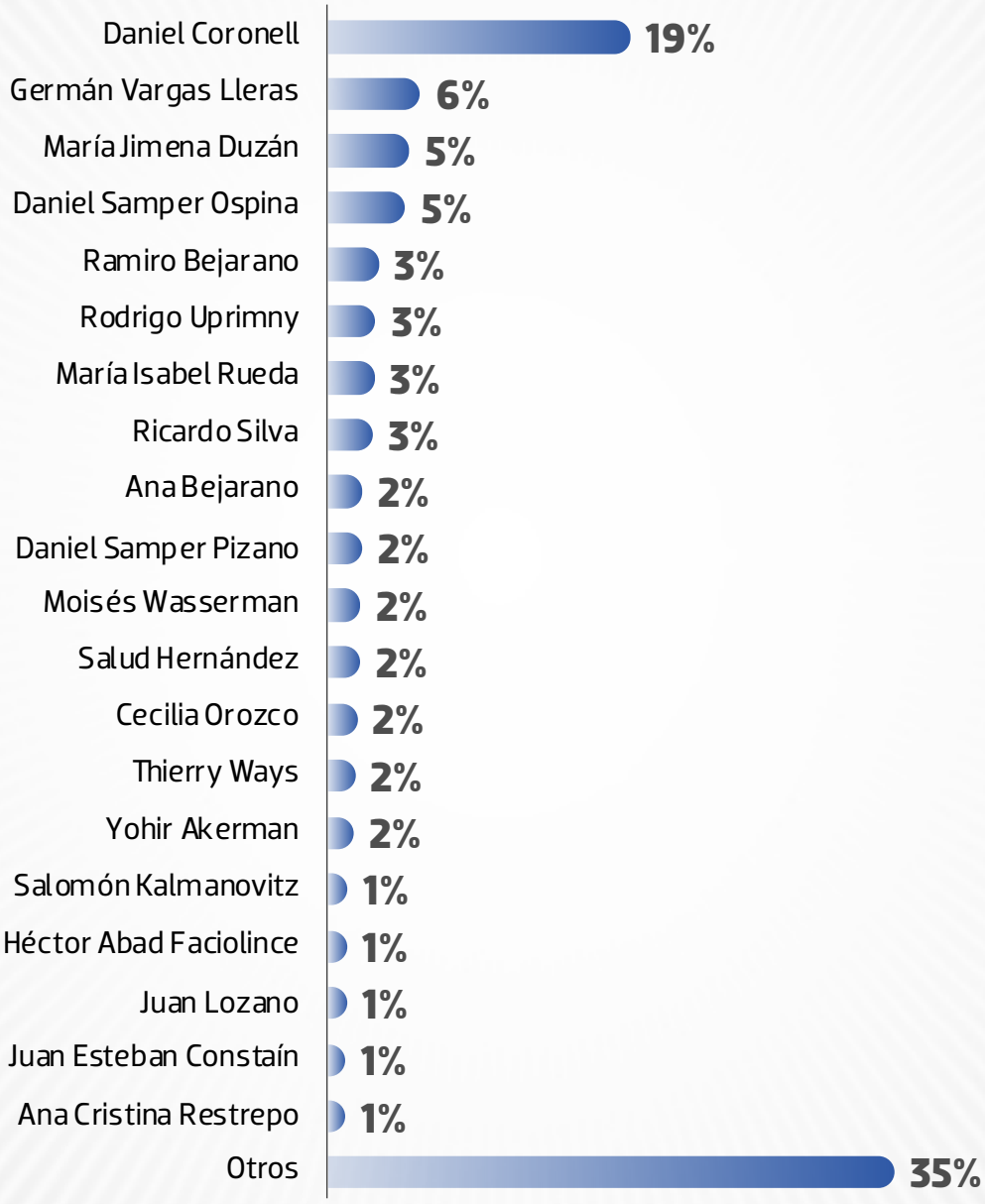






Cómo se informan los líderes

NACIONAL. Columnistas más leídos del país



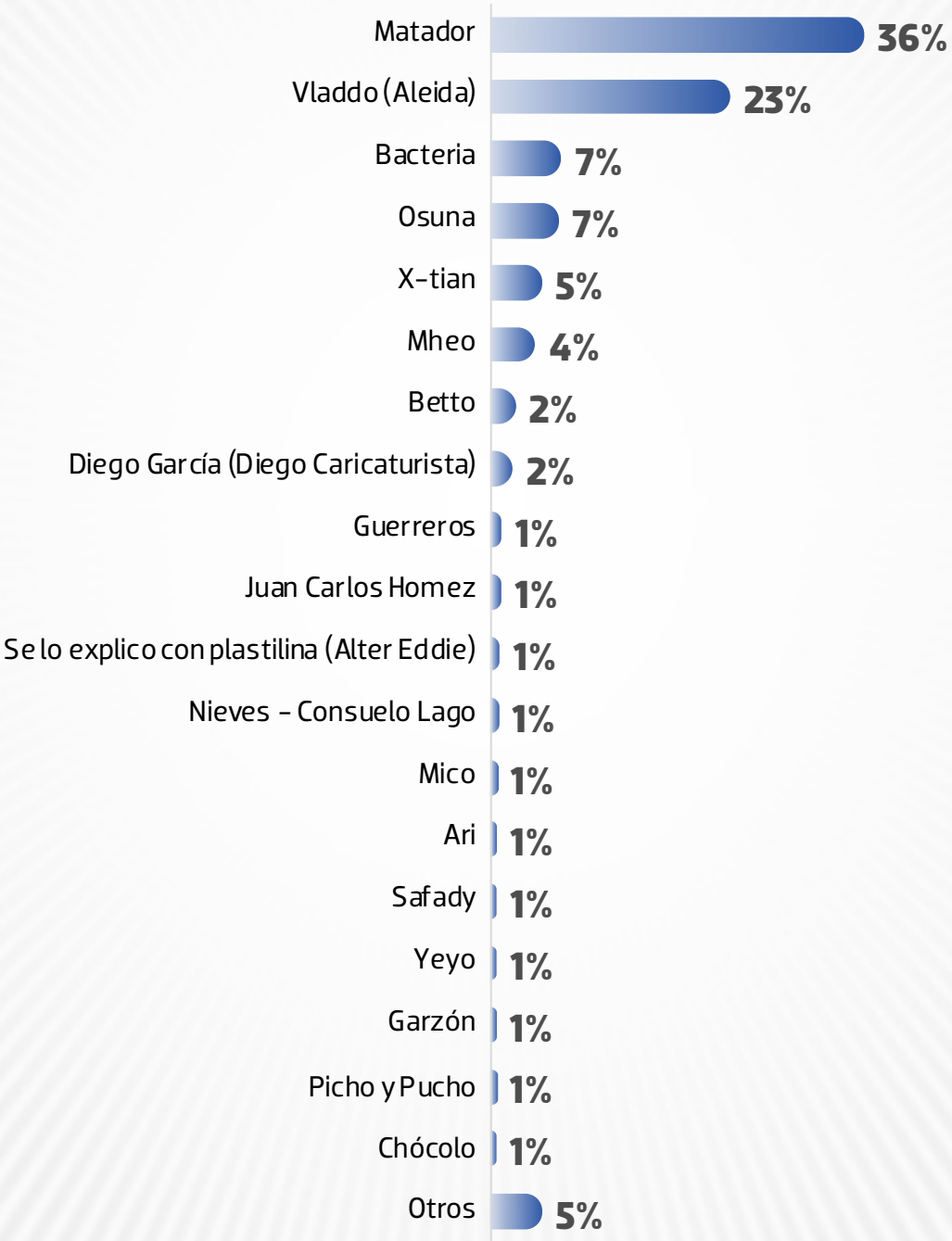
Cómo se informan los líderes

NACIONAL. Tuiteros más leídos de Colombia



Cómo se informan los líderes

NACIONAL. Caricaturistas más vistos

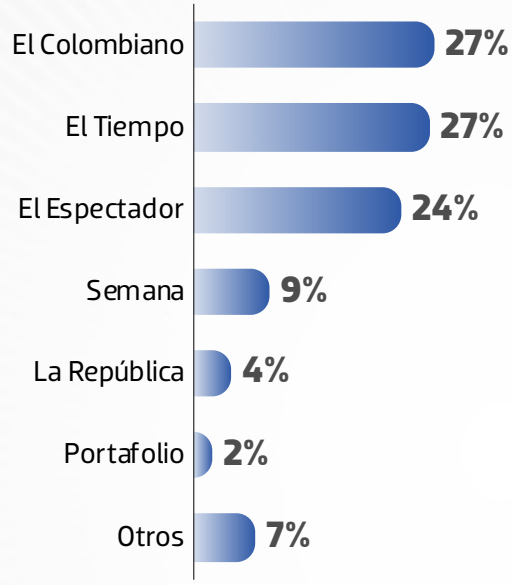


Cómo se informan los líderes

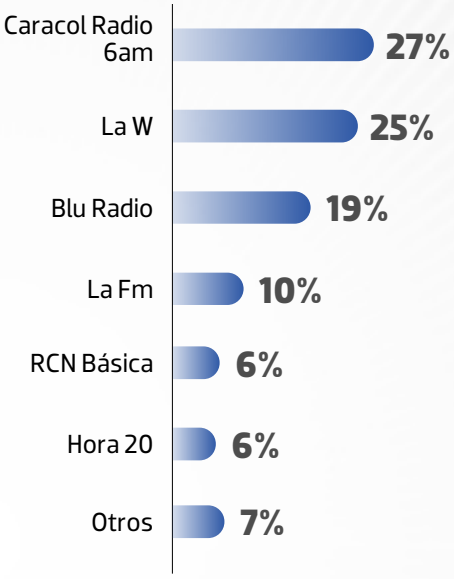
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Antioquia

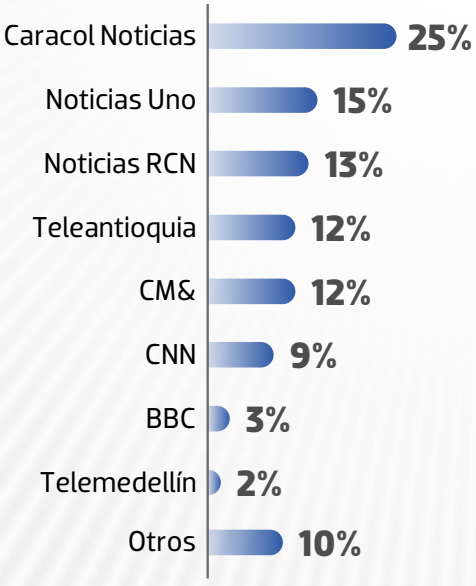
MEDIO IMPRESO



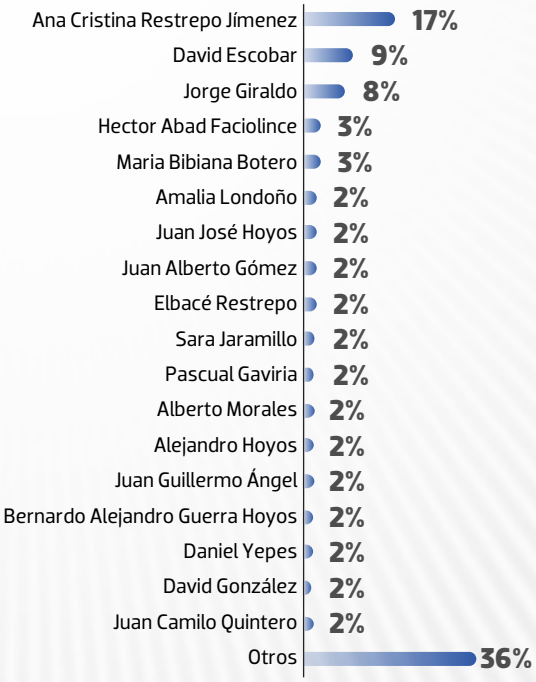
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

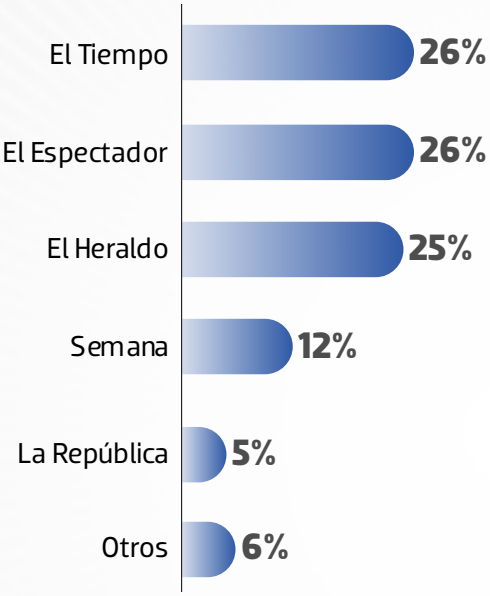


Cómo se informan los líderes

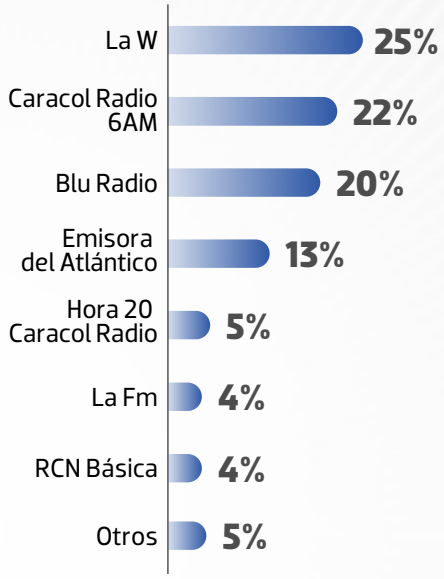
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Atlántico

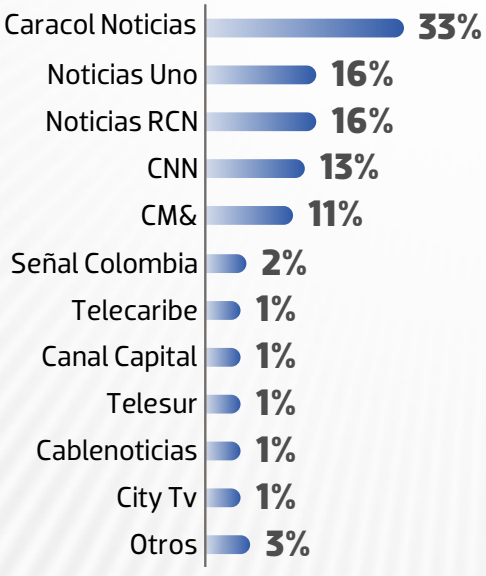
MEDIO IMPRESO



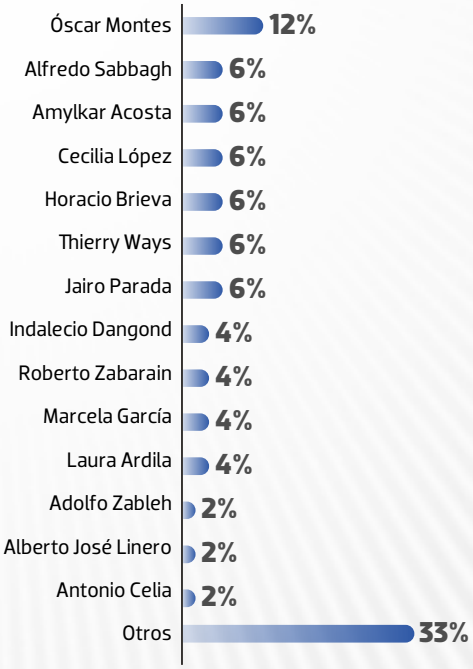
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

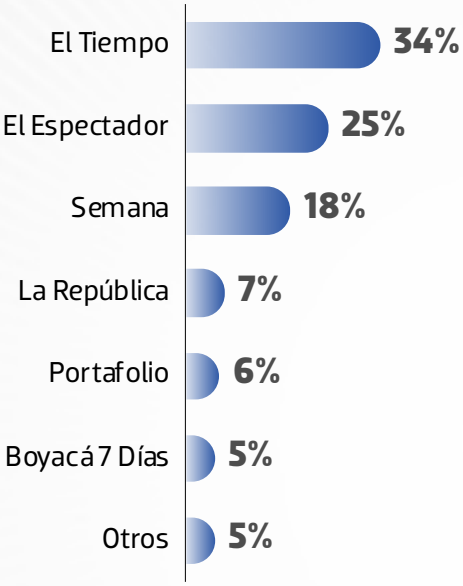


Cómo se informan los líderes

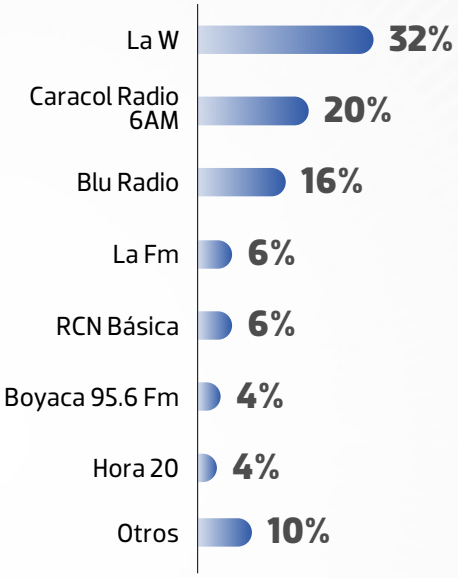
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Boyacá

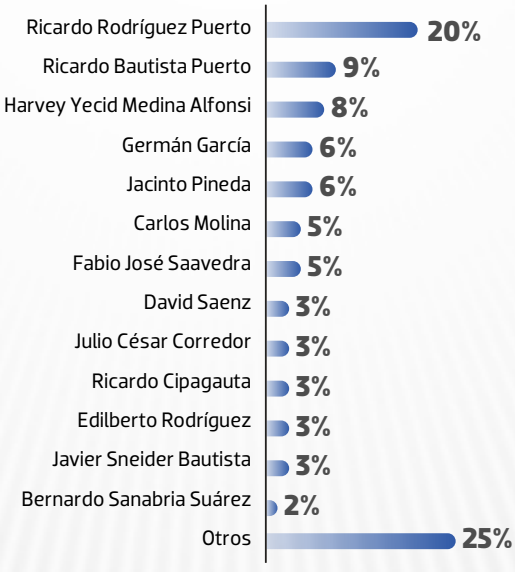
MEDIO IMPRESO



RADIO



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

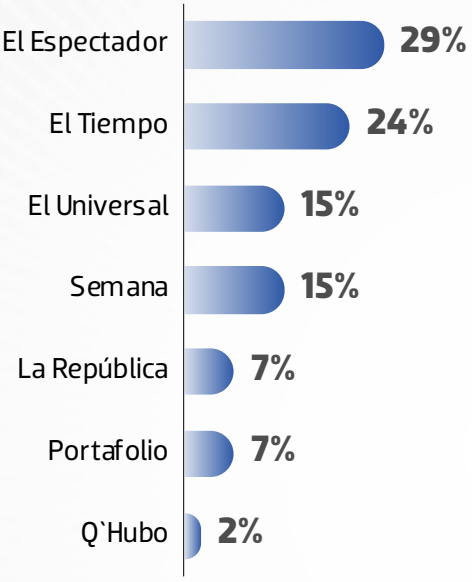


Cómo se informan los líderes

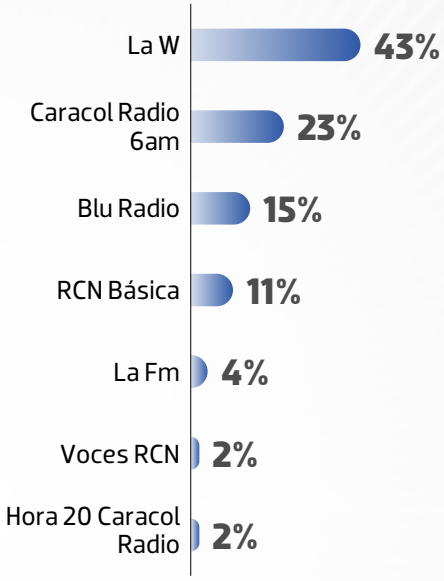
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Bolívar

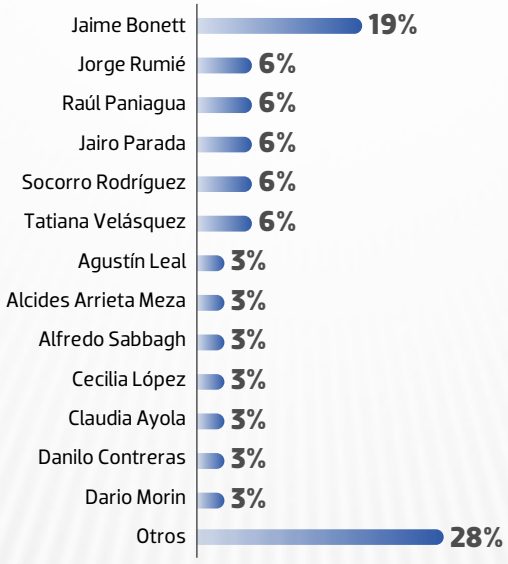
MEDIO IMPRESO



RADIO



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

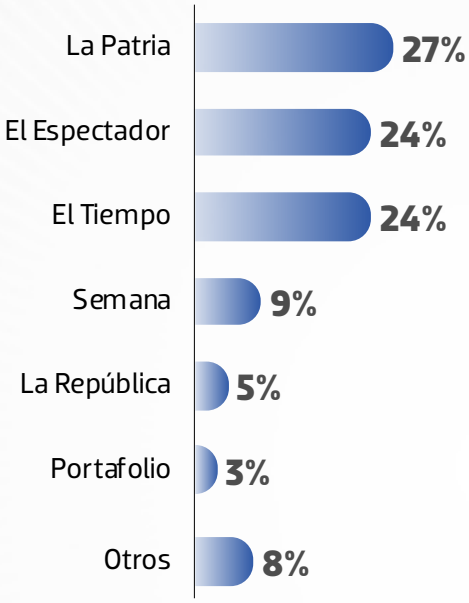


Cómo se informan los líderes

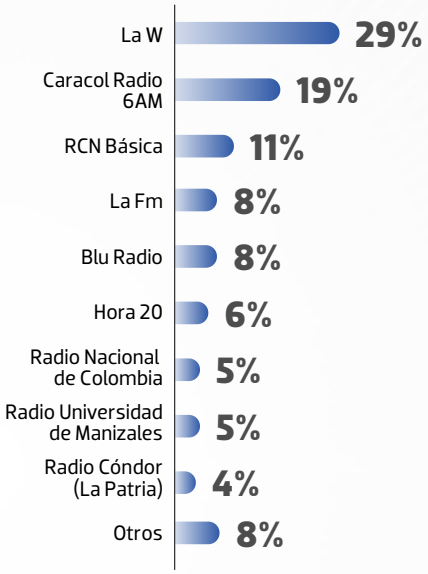
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Caldas

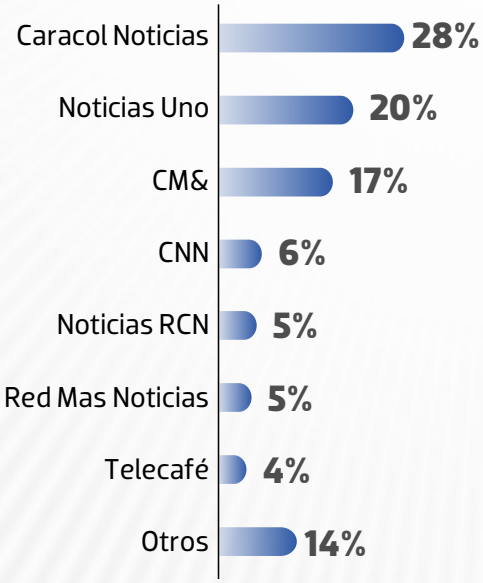
MEDIO IMPRESO



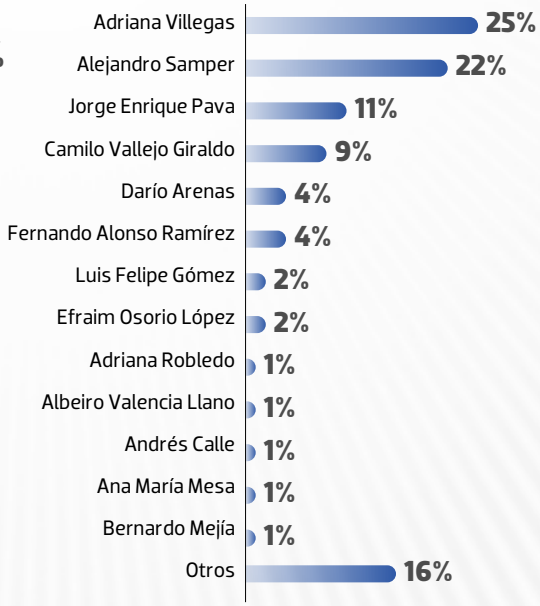
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

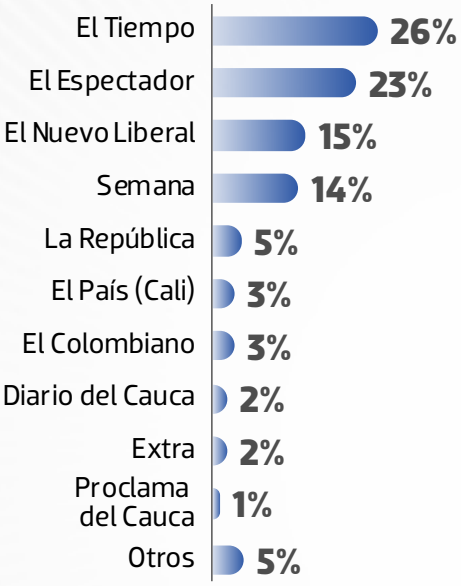


Cómo se informan los líderes

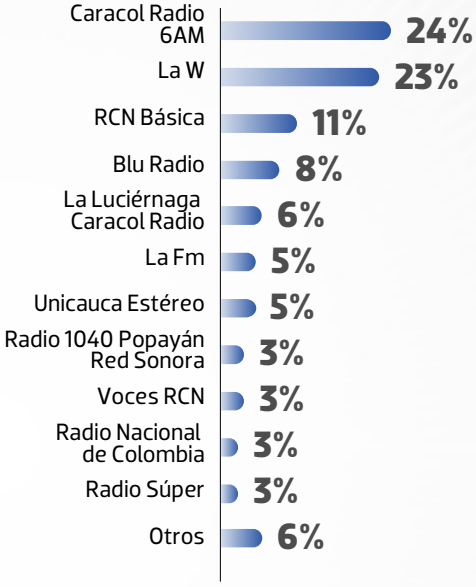
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Cauca

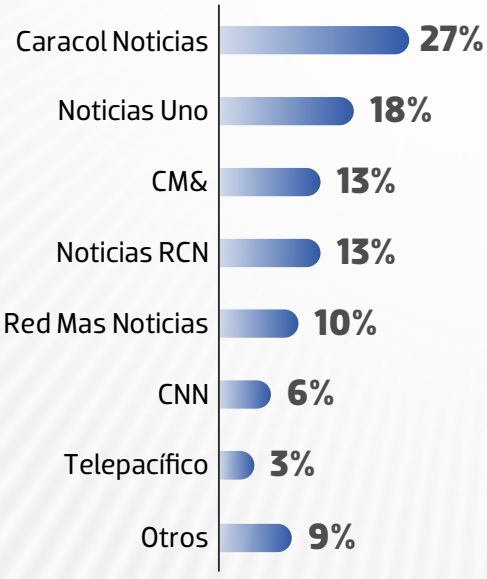
MEDIO IMPRESO



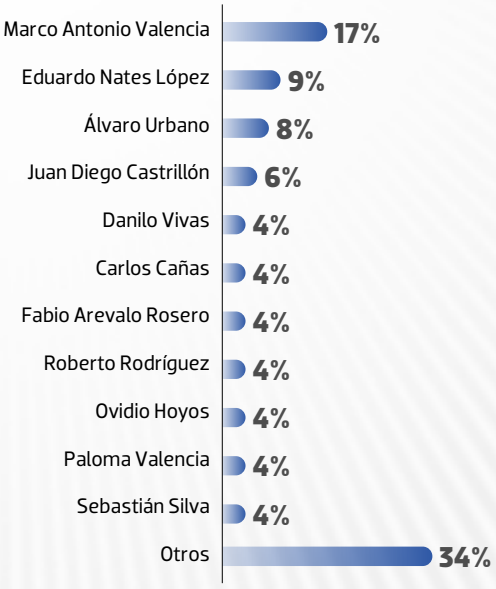
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

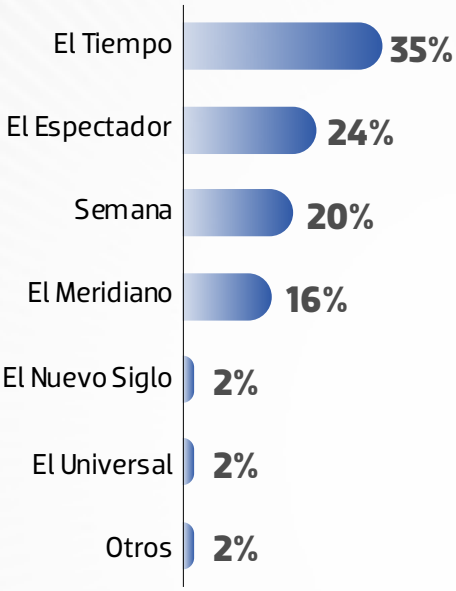


Cómo se informan los líderes

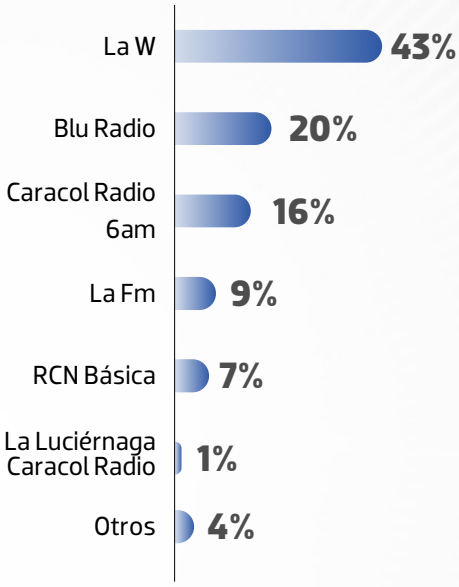
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Córdoba

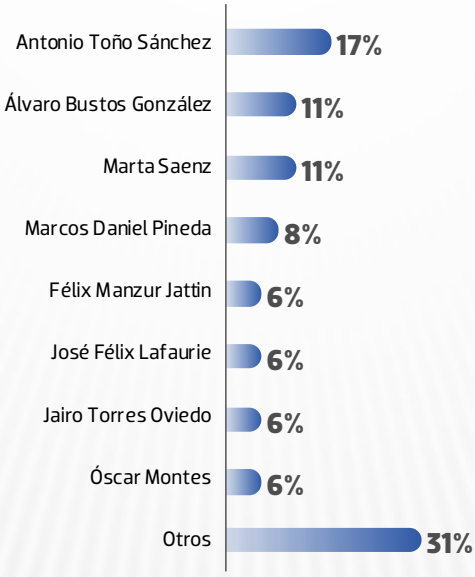
MEDIO IMPRESO



RADIO



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS



Cómo se informan los líderes

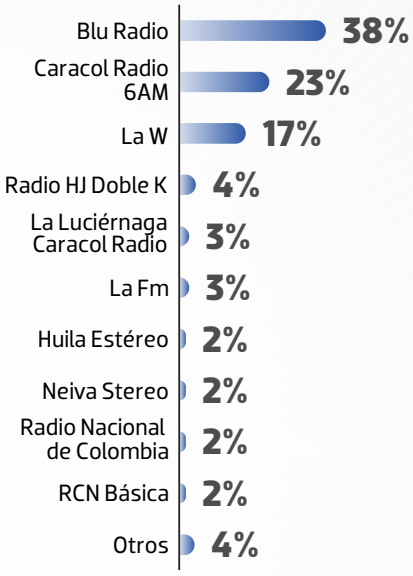
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Huila

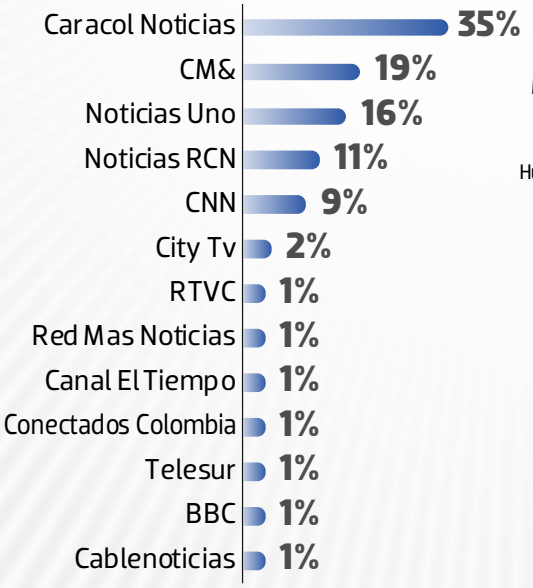
MEDIO IMPRESO



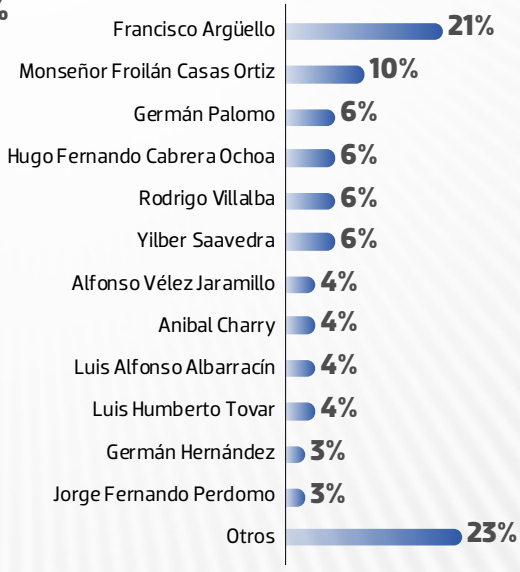
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

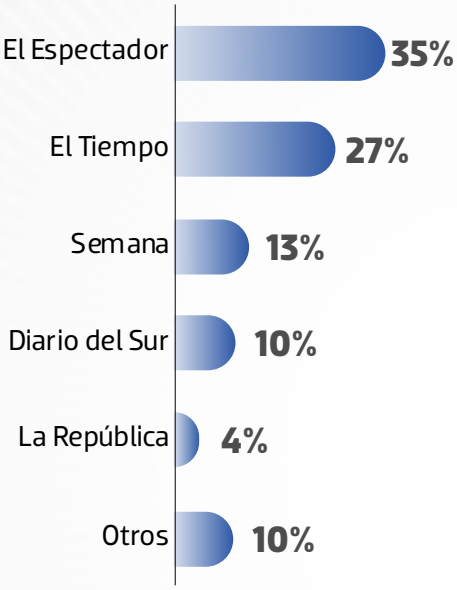


Cómo se informan los líderes

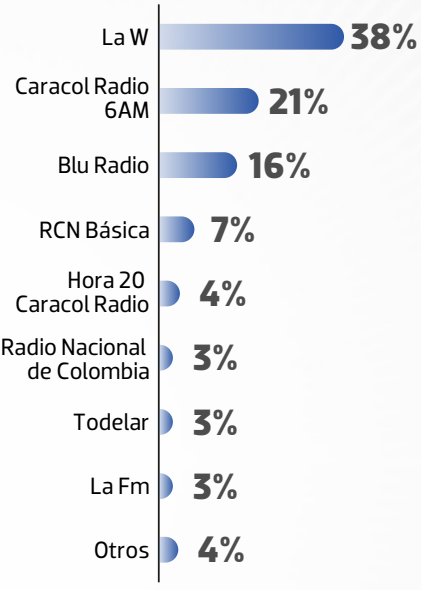
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Nariño

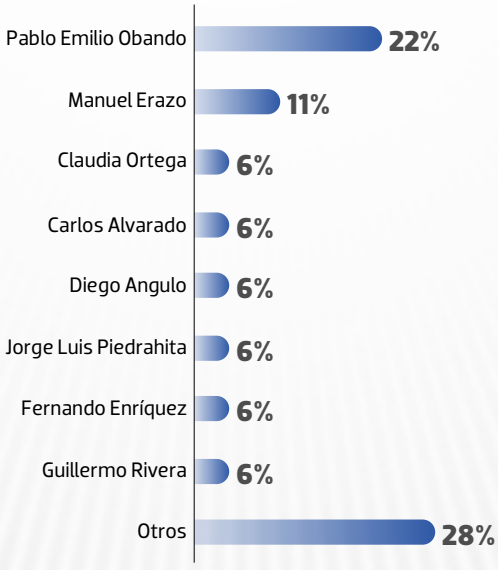
MEDIO IMPRESO



RADIO



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

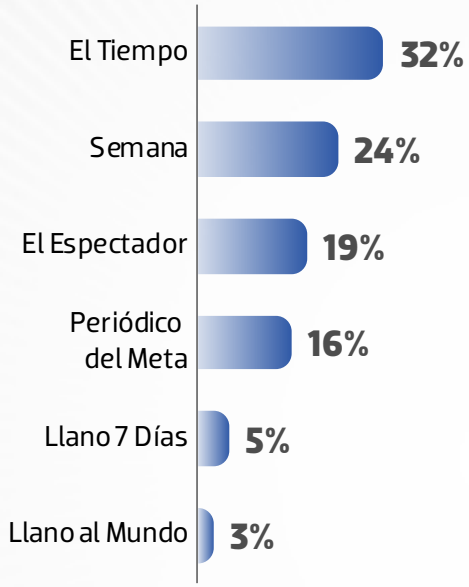


Cómo se informan los líderes

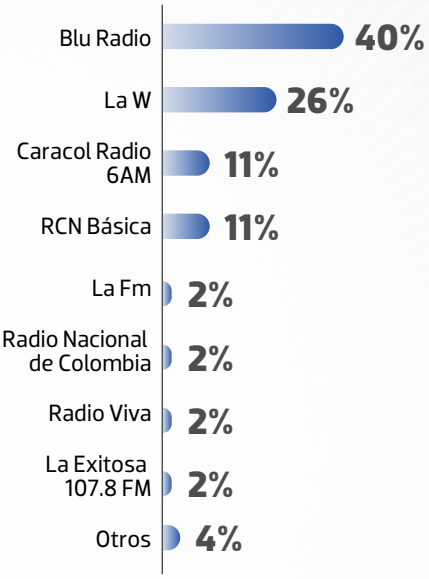
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Meta

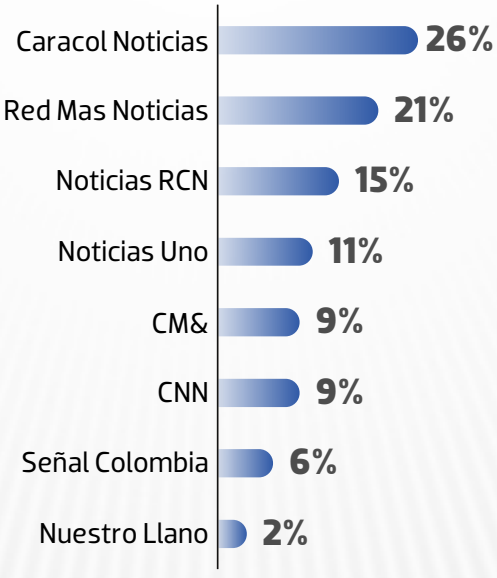
MEDIO IMPRESO



RADIO



TELEVISIÓN

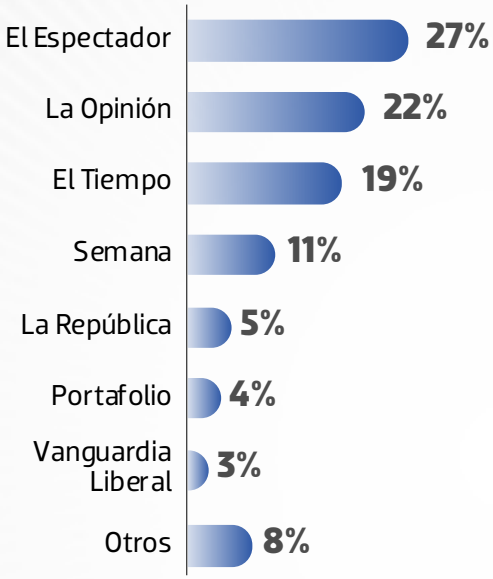


Cómo se informan los líderes

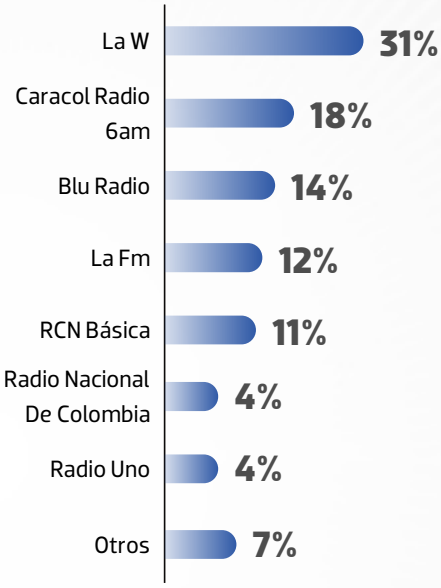
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Norte de Santander

MEDIO IMPRESO



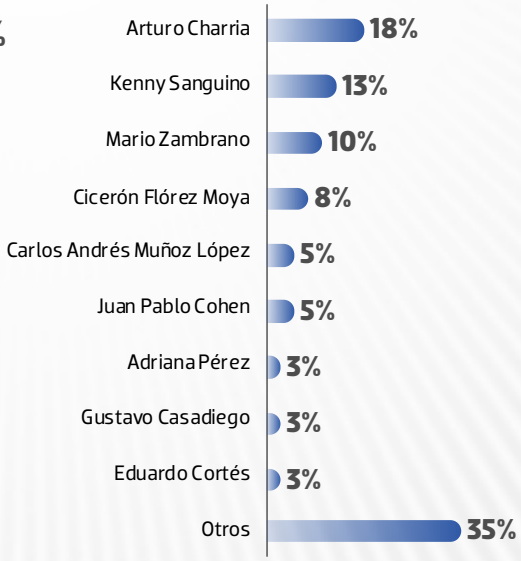
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

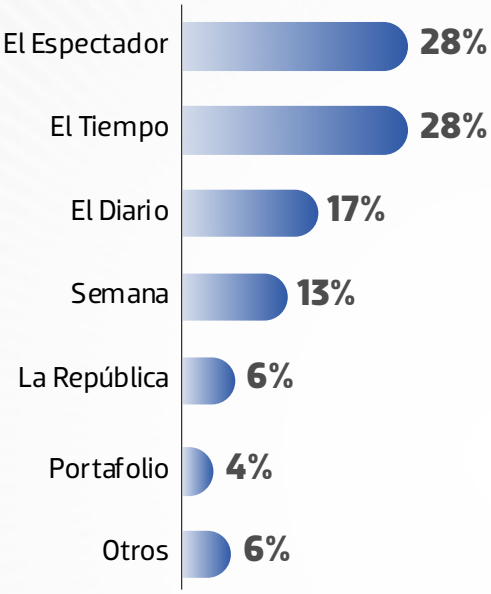


Cómo se informan los líderes

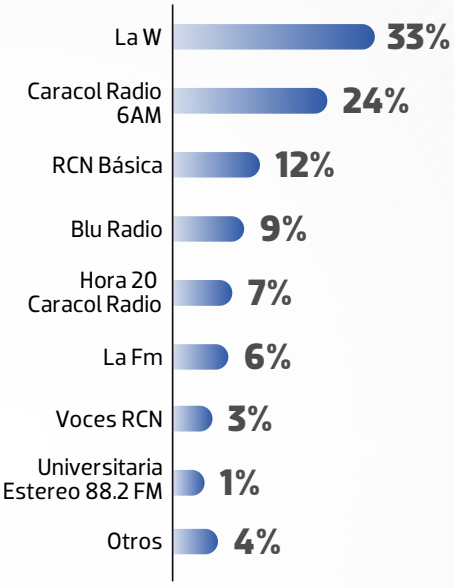
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Risaralda

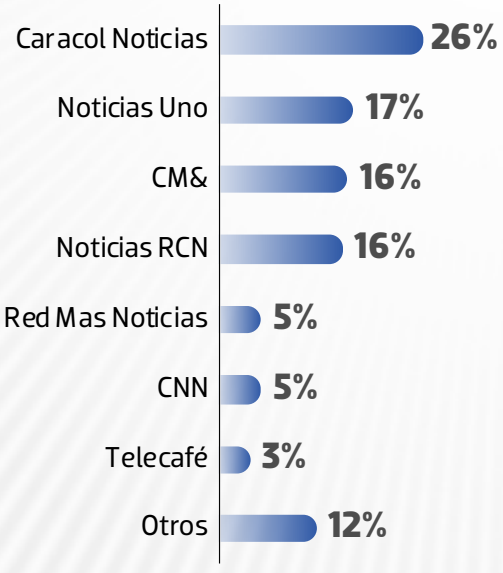
MEDIO IMPRESO



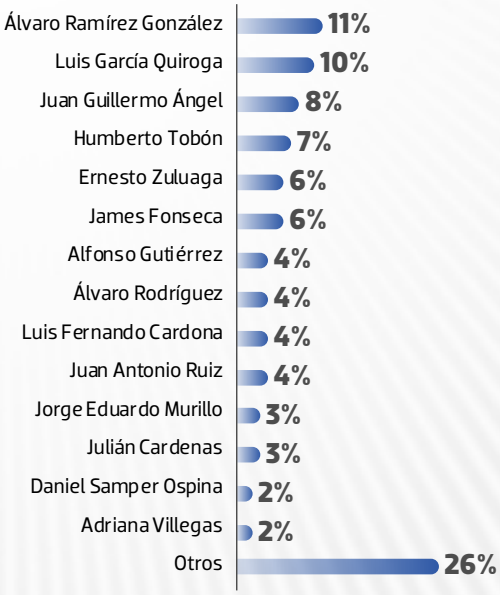
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

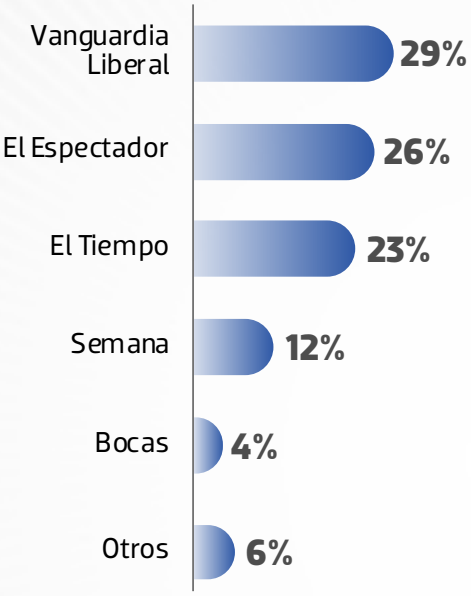


Cómo se informan los líderes

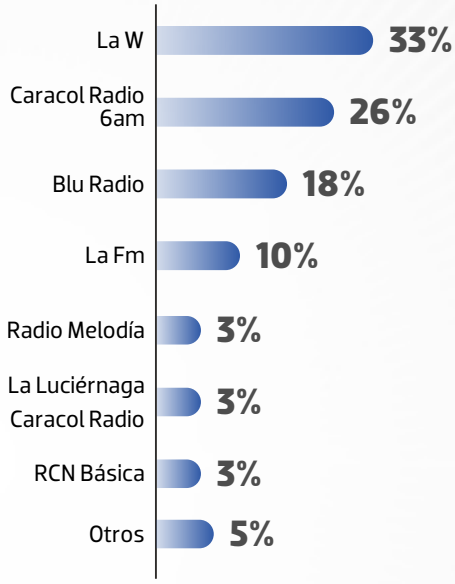
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Santander

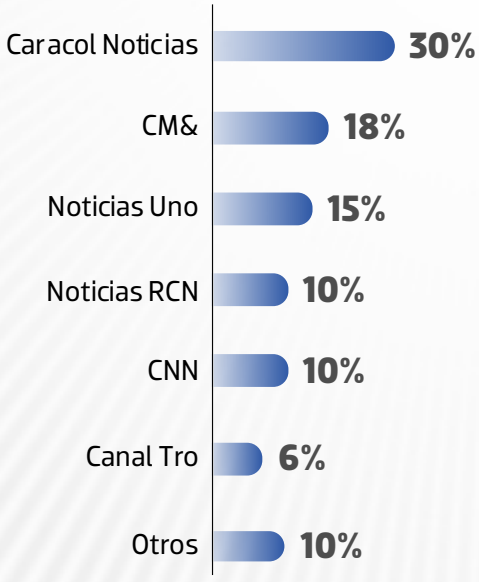
MEDIO IMPRESO



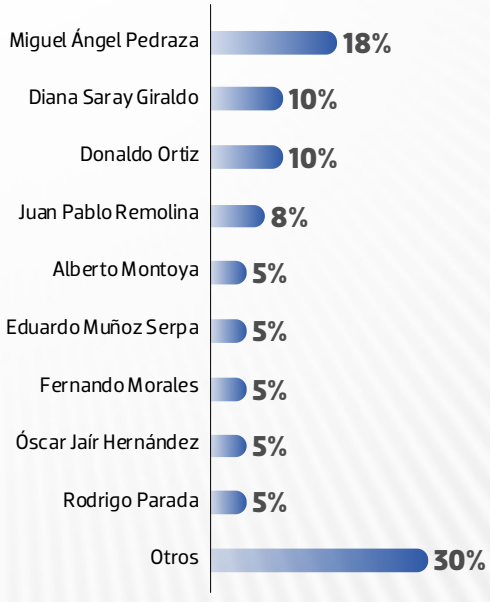
RADIO



TELEVISIÓN



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

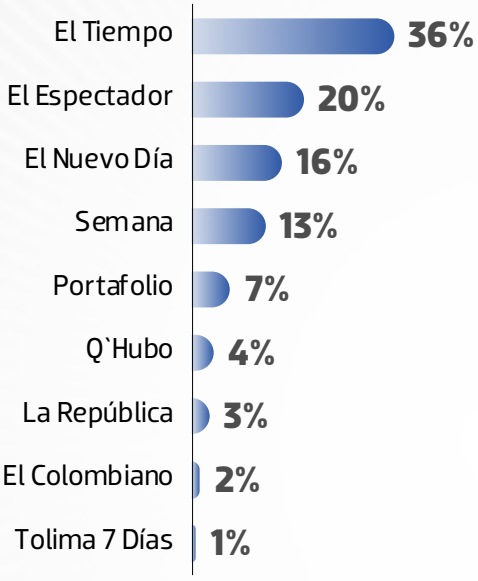


Cómo se informan los líderes

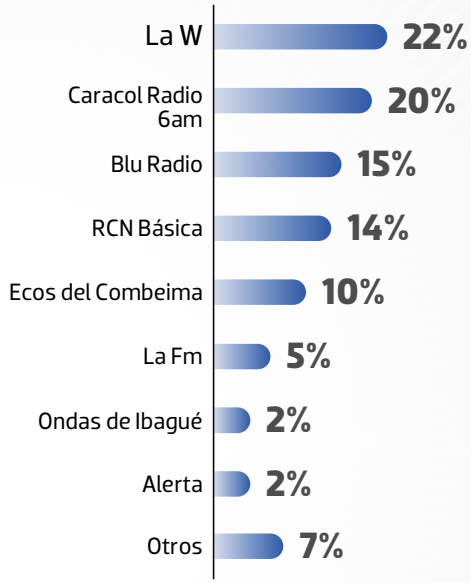
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Tolima

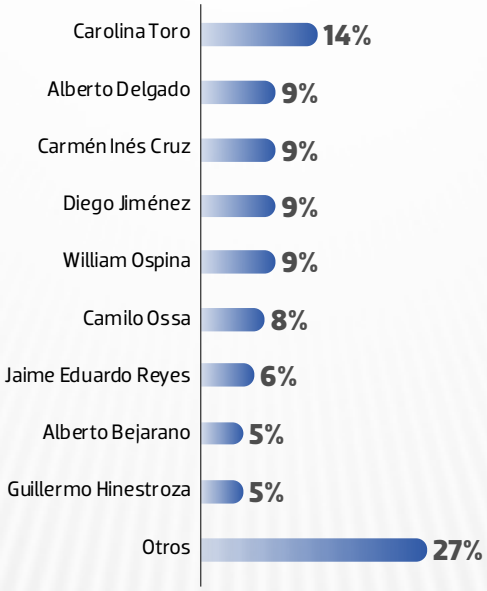
MEDIO IMPRESO



RADIO



LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS

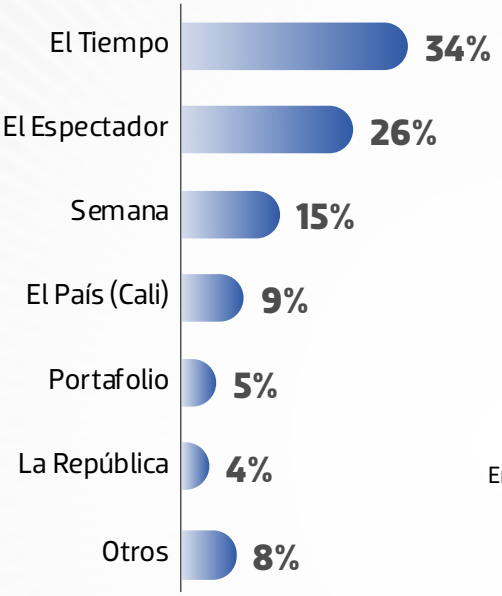


Cómo se informan los líderes

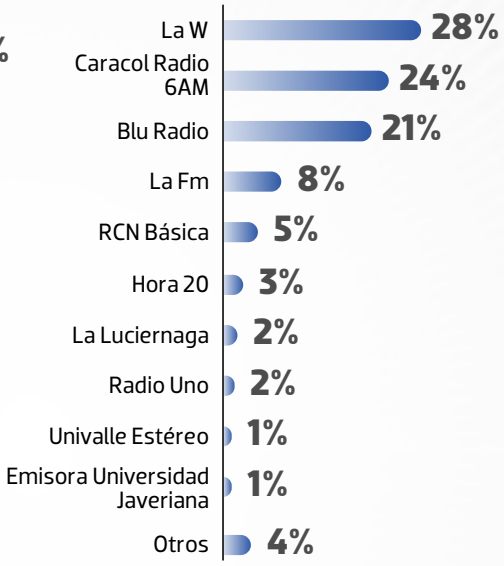
REGIONAL. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta?

Valle del Cauca

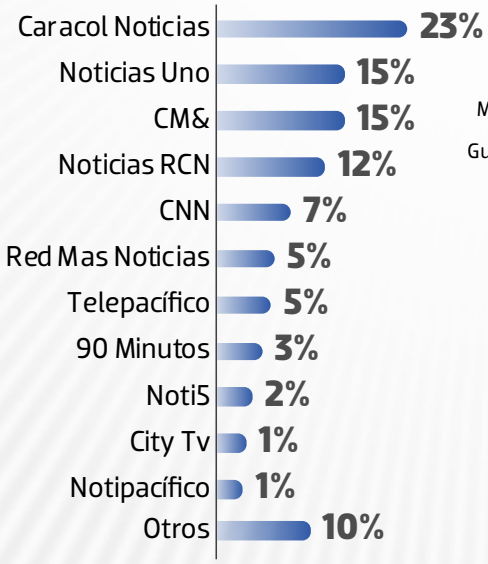
MEDIO IMPRESO



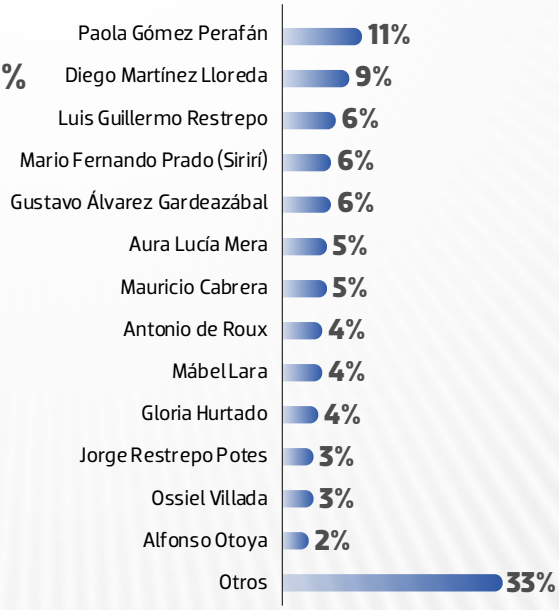
RADIO



TELEVISIÓN

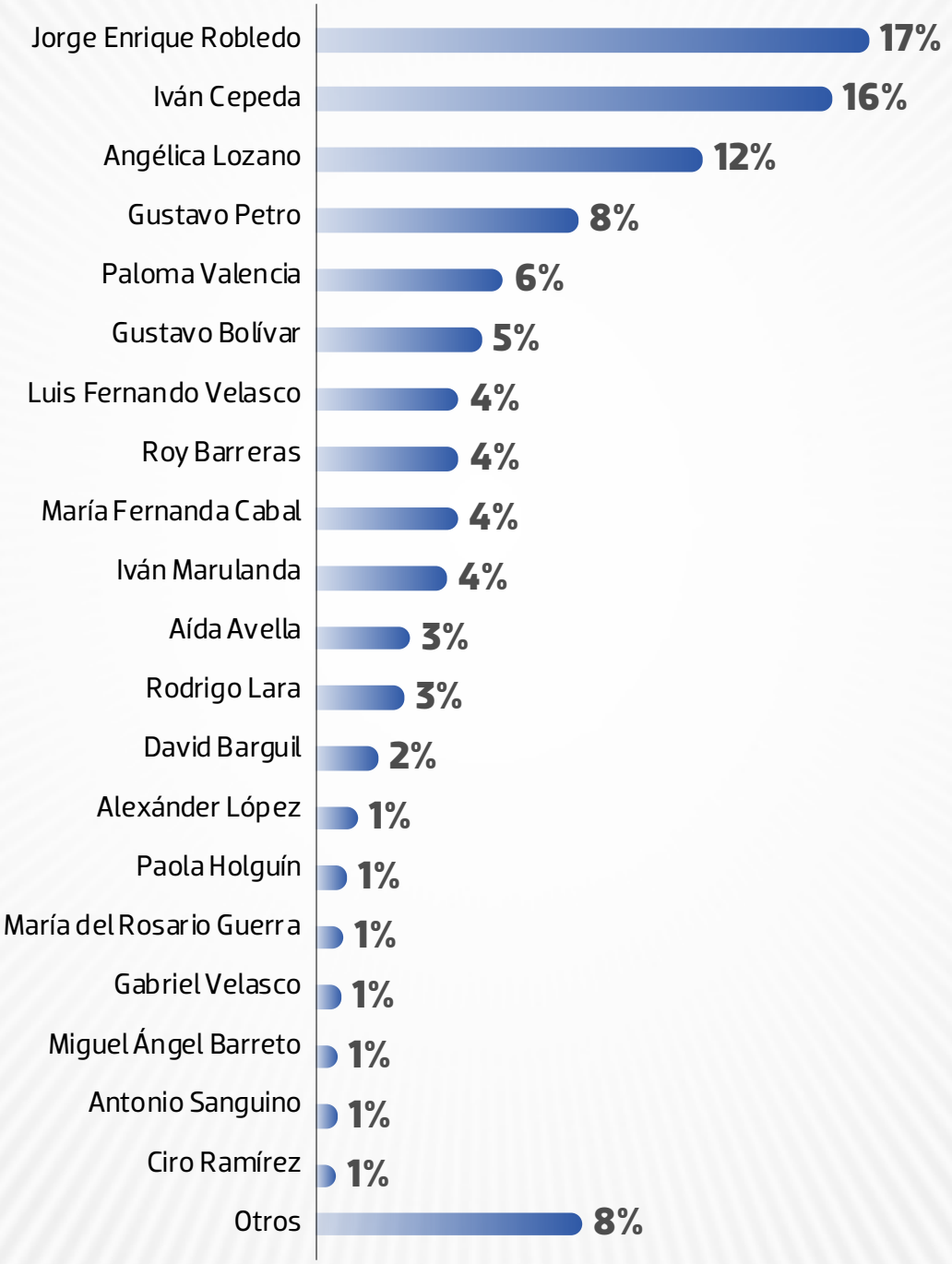


LOS COLUMNISTAS REGIONALES MÁS LEÍDOS



Los más destacados

Mejores Senadores de la última legislatura



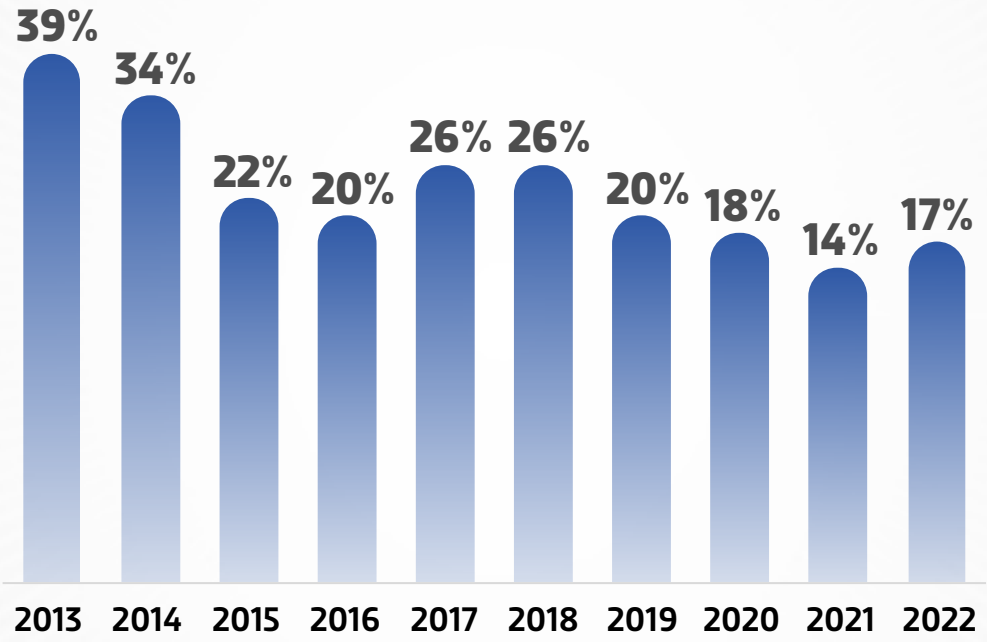
JORGE ENRIQUE ROBLEDO, EL MEJOR SENADOR



Los más destacados

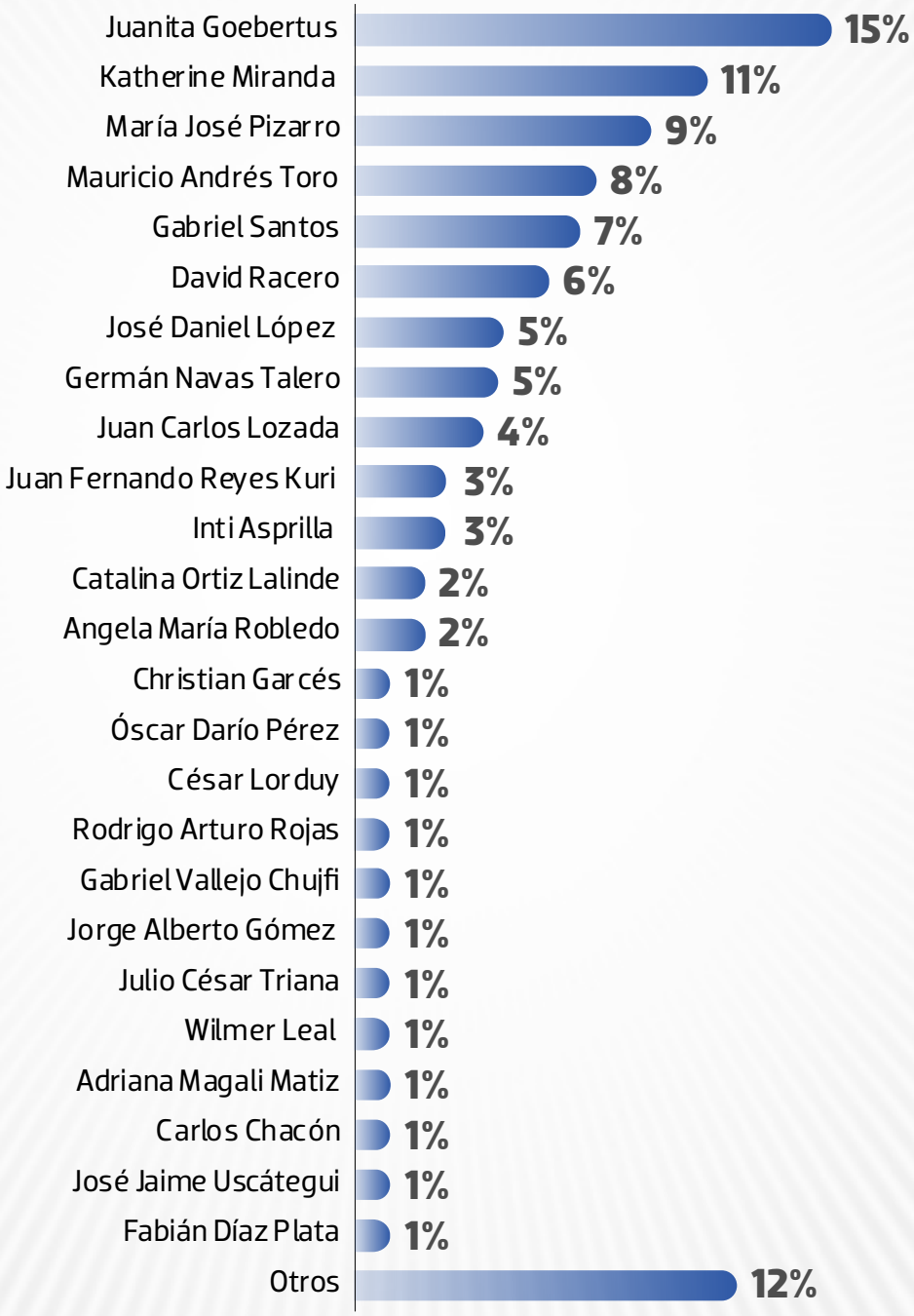
Histórico ranking senador JORGE ENRIQUE ROBLEDO

El Senador ocupó durante 10 años el primer lugar y este es el histórico de las votaciones que obtuvo



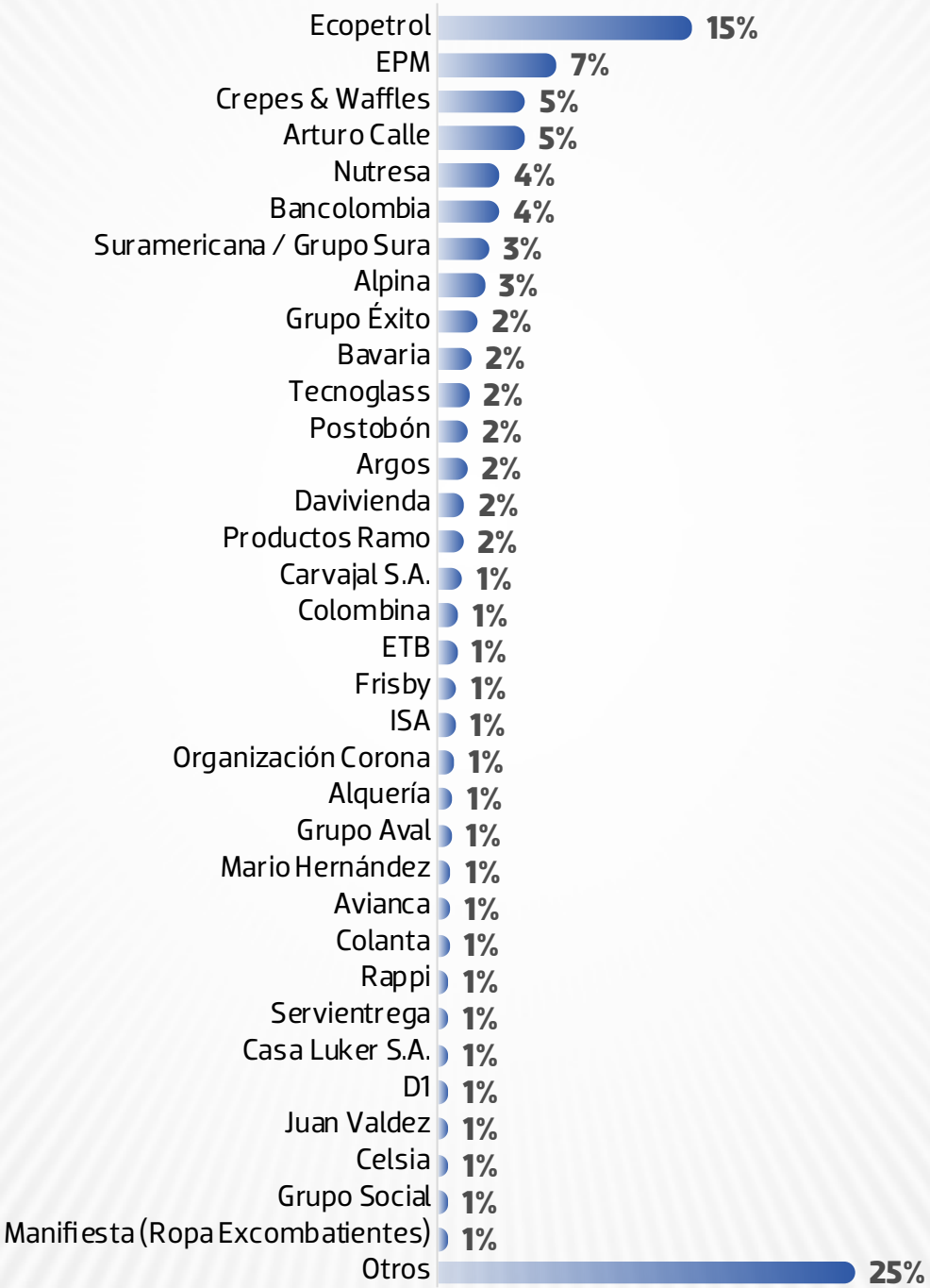
Los más destacados

Mejores Representantes a la Cámara de la última legislatura



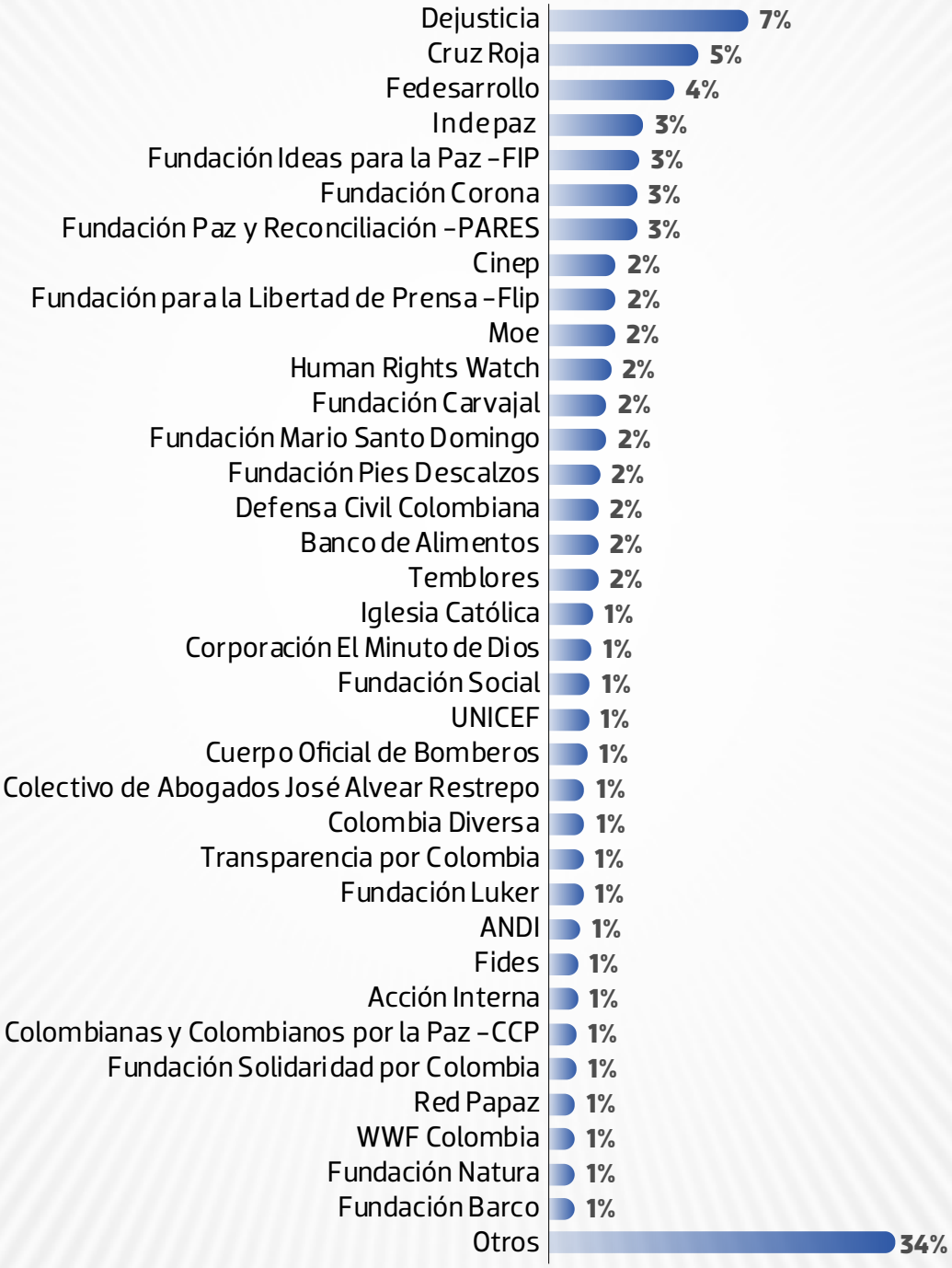
Los más destacados

Las empresas más admiradas en Colombia



Los más destacados

Las ONG´S más admiradas en Colombia



PANEL DE OPINIÓN

DECIMOCUARTA
VERSIÓN
2022

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

CRA 3 N. 62-21 Bogotá DC

7477196

contacto@cifrasyconceptos.com

@cifrasyconcepto

/cifrasyconceptos

ISSN: 2248-8359